

Français, langue seconde

5<sup>e</sup> secondaire

# CARGO

2<sup>e</sup> édition

## CAHIER D'APPRENTISSAGE

Grammaire • Vocabulaire

Interaction orale

Préparation aux épreuves uniques

Caroline Bergeron

Annie Desnoyers

Jean-Sébastien Fortin

Caroline Paquette

Avec la collaboration de  
Claude Quevillon Lacasse

Conforme à  
la PROGRESSION  
des apprentissages

CHENELIÈRE  
ÉDUCATION

i+

# Table des matières

## Révision .....



## THÈME 2 Une performance à tout casser!

- |           |  |    |
|-----------|--|----|
| LIRE      | 1. Naturelle, la compétition ? .....   | 36 |
| INTERAGIR | 2. Miser sur la réussite... ou pas? .....                                      | 40 |
| ÉCOUTER   | 3. Un échec enrichissant .....   | 41 |
|           | ⚡ L'accord du participe passé avec l'auxiliaire <i>être</i>                    |    |
| ÉCRIRE    | 4. J'ai réussi! .....  | 43 |
| LIRE      | 5. Tout donner pour gagner! .....  | 44 |
|           | ⚡ Le choix de l'auxiliaire <i>être</i> ou <i>avoir</i> dans les temps composés |    |
| LIRE      | 6. Se maintenir au sommet .....  | 50 |
|           | ⚡ La phrase subordonnée complément de phrase                                   |    |
| ÉCRIRE    | 7. Comment devenir la prochaine version de soi-même .....                      | 57 |
| ÉCOUTER   | 8. Trop, c'est comme pas assez .....   | 58 |
| INTERAGIR | 9. Faire des choix pour réussir .....  | 59 |

### VOCABULAIRE

- La réussite sociale et personnelle
- Les compétitions sportives
- Les réseaux sociaux
- La pression des pairs

PROJET Crée un mode d'emploi pour réussir dans le domaine de son choix sans perdre ce qui nous est cher!

## THÈME 1 Réalité, pseudoréalité ou fiction?

- |           |  |    |
|-----------|--|----|
| INTERAGIR | 1. Le monde des médias .....   | 10 |
| LIRE      | 2. Authentique ou arrangé? .....   | 11 |
|           | ⚡ La préposition   |    |
| INTERAGIR | 3. Être ou paraître? .....   | 17 |
| LIRE      | 4. Mirages et malaises .....   | 19 |
|           | ⚡ Les marqueurs de modalité  |    |
| ÉCOUTER   | 5. La téléréalité : un tremplin pour l'avenir? .....                       | 25 |
|           | ⚡ La phrase subordonnée complétive : expansion du groupe verbal            |    |
| ÉCRIRE    | 6. Ma compétition .....  | 27 |
| LIRE      | 7. L'audition .....  | 28 |
| INTERAGIR | 8. Jouer ou non avec la réalité : et vous, qui êtes-vous réellement? ..... | 33 |
| ÉCRIRE    | 9. Pour ou contre? .....   | 34 |

### VOCABULAIRE

- Les sortes de médias et d'émissions
- Les vraies et les fausses nouvelles
- Des expressions pour donner son opinion

PROJET Participer à un grand débat et défendre son opinion sur la pseudoréalité dans les médias





## THÈME 3

### L'envers de la pub

<b>LIRE</b>	1. Consommateurs sous influence .....	62
	⚡ Le pronom	
<b>ÉCOUTER</b>	2. Les dessous du monde de la publicité .....	69
<b>INTERAGIR</b>	3. Une bonne pub, c'est quoi ? .....	70
<b>Écrire</b>	4. Les consommateurs adolescents : portrait type.....	72
	⚡ Les périphrases	
<b>LIRE</b>	5. Prêt à tout pour convaincre ?.....	74
<b>ÉCOUTER</b>	6. La publicité a-t-elle envahi notre vie ? .....	79
<b>INTERAGIR</b>	7. Êtes-vous des consommateurs influençables ?.....	80
	⚡ L'accent tonique et l'accent d'insistance	
<b>LIRE</b>	8. Y a-t-il trop de violence ? .....	82
<b>Écrire</b>	9. La controverse pour attirer l'attention .....	86

#### VOCABULAIRE

- La publicité
  - La consommation
- PROJET** Sensibiliser ses pairs avec une publicité qui ne les laissera pas indifférents !



## THÈME 4

### Coupable ou non coupable?

<b>LIRE</b>	1. Mesdames et messieurs, la Cour! .....	88
	⚡ La juxtaposition et la coordination de phrases	
<b>Écrire</b>	2. Coupable... mais présumé innocent devant la justice .....	95
<b>LIRE</b>	3. Le huis clos .....	96
	⚡ L'accord du participe passé avec l'auxiliaire <i>avoir</i>	

<b>INTERAGIR</b>	4. À la recherche de l'unanimité .....	102
<b>ÉCOUTER</b>	5. Bataille navale .....	104
	⚡ Le discours rapporté	
<b>LIRE</b>	6. Robin des eaux .....	106
<b>ÉCOUTER</b>	7. Se faire justice soi-même .....	110
<b>Écrire</b>	8. Téméraire ou nécessaire ? .....	111
<b>INTERAGIR</b>	9. Libre opinion .....	112

#### VOCABULAIRE

- La justice
- L'infraction à la loi
- L'argumentation

**PROJET** Présenter une cause controversée et défendre son opinion sur le sujet !



## THÈME 5

### Et après?

<b>LIRE</b>	1. Porter plusieurs casquettes .....	114
	⚡ Les locutions	
<b>Écrire</b>	2. Quoi de neuf sous le soleil ? .....	120
	⚡ Le participe présent	
<b>INTERAGIR</b>	3. Décrocher un emploi... ou décrocher de ses études ? .....	122
<b>ÉCOUTER</b>	4. Service après-vente .....	123
<b>LIRE</b>	5. Du nouveau dans les voiles .....	124
	⚡ La phrase subordonnée complément de phrase : concordance des temps	
<b>Écrire</b>	6. La relève, c'est vous ! .....	130
<b>ÉCOUTER</b>	7. La candidature idéale .....	131
<b>INTERAGIR</b>	8. Chasse à l'emploi étudiant! .....	132

#### VOCABULAIRE

- La restauration
- Le service à la clientèle
- La relève
- Le marché du travail

**PROJET** Participer à un salon de l'emploi pour intéresser les visiteurs à un métier de son choix !



## GRAMMAIRE

● 1. Du texte à la phrase	
1.1 Les intentions de communication* .....	134
1.2 Les marqueurs de modalité .....	136
1.3 La juxtaposition et la coordination de phrases... .	138
1.4 Le discours rapporté .....	140
1.5 Les périphrases .....	142
● 2. Les fonctions et les phrases subordonnées	
2.1 La phrase subordonnée complétive : expansion du groupe verbal.....	143
2.2 La phrase subordonnée complément de phrase .....	145
● 3. Les groupes de mots, les classes et les accords	
3.1 L'accord du participe passé avec l'auxiliaire <i>être</i> .. .	147
3.2 Le choix de l'auxiliaire <i>être</i> ou <i>avoir</i> dans les temps composés .....	148
3.3 L'accord du participe passé avec l'auxiliaire <i>avoir</i> .. .	150
3.4 Les systèmes d'accord en français .. .	152
3.5 La préposition .. .	154
3.6 Le pronom.....	156
● 4. La conjugaison et l'usage des temps verbaux	
4.1 La séquence descriptive au présent : les temps de verbe* .. .	158
4.2 La séquence narrative au passé : les temps de verbe* .. .	160
4.3 Le participe présent .. .	163
4.4 Le présent du subjonctif* .. .	164
4.5 La phrase subordonnée complétive : concordance des temps* .. .	166
4.6 La phrase subordonnée complément de phrase : concordance des temps .. .	168
● 5. Le lexique	
5.1 La polysémie* .. .	170
5.2 La collocation (ou cooccurrence)* .. .	172
5.3 Les locutions .. .	174
5.4 La métaphore* .. .	175
5.5 Les archaïsmes* .. .	176

\* Ces notions ne sont pas traitées dans les thèmes.



## RÉFÉRENCE

● 1. Stratégies	
1.1 Lire efficacement .. .	178
1.2 Écrire efficacement .. .	179
1.3 Réviser et corriger un texte .. .	180
1.4 Interagir efficacement .. .	181
1.5 Consulter un dictionnaire .. .	182
1.6 Vérifier des sources sur Internet .. .	182

● 2. Grammaire	
2.1 En résumé .. .	183
2.2 Reconnaître et produire des textes .. .	186
2.3 Organiser des textes et des idées .. .	190



## PRÉPARATION

### aux épreuves uniques

#### L'exploitation des enfants et le droit à l'éducation

● 1. Épreuve d'interaction orale	
Constituer une banque de mots utiles .. .	192
S'exercer à interagir .. .	193
● 2. Épreuve de compréhension écrite	
Connaitre les types de questions .. .	194
S'exercer à comprendre les textes .. .	195
● 3. Épreuve de production écrite	
S'exercer à produire des textes sur plusieurs sujets .. .	204



# Structure du cahier

Le cahier d'apprentissage CARGO, 2<sup>e</sup> édition, vous permet de mobiliser l'ensemble des compétences du Programme de français, langue seconde, du 2<sup>e</sup> cycle du secondaire. Le cahier respecte de plus les indications fournies dans le document *Progression des apprentissages au secondaire*.

## Révision

Placée au début du cahier, cette section vous permet de revoir les principales notions abordées au cours de l'année précédente.



## Les thèmes

Le cahier comprend cinq thèmes. Chacun est présenté sur une page d'ouverture. Vous y trouverez le titre, le résumé des activités et du projet final du thème, ainsi que les notions de grammaire et le vocabulaire qui y seront traités.

Les QUESTIONS ÉCLAIR vous permettent d'activer vos connaissances liées au thème.

Un thème est composé de neuf activités.

Ce picto renvoie vers une activité de compréhension (texte ou vidéo) en ligne.

Ce picto indique la présence en ligne d'un texte lu ou d'une activité d'écoute.

## Les activités

Chaque activité est centrée sur l'une des quatre tâches suivantes : Interagir, Écouter, Lire et Écrire.

## Les textes

Les textes des activités de lecture sont présentés sur un fond coloré. Ils sont suivis d'exercices.

A screenshot of an activity titled 'L'audition'. It shows a video thumbnail of a young man named Vincent. The text asks to listen to him and answer a question: 'Qui suis-je réellement ?'. Below is a text box with instructions: 'Lisez l'extrait suivant, tiré du roman Devout public de Guillaume Michel A. L'auteur y raconte les premières années de Vincent dans le monde de la télévision. Il se présente comme un jeune musicien qui a pris la décision de participer à une émission de télévision avec sa performance musicale.' An orange 'i+' icon is in the bottom right corner.

Ce picto indique la présence en ligne d'un enregistrement vidéo.

A screenshot of an activity titled 'Étre ou paraître?'. It shows a video thumbnail of two people. The text asks to watch a video about photo editing. Below is a text box with instructions: 'Découvrez les effets des applications de retouches pour photos. Vous regardez maintenant une vidéo qui pousse à réfléchir sur la réalité et la pseudoréalité des photos publiées sur les médias sociaux.' An orange 'i+' icon is in the bottom right corner.

Les exercices De nombreux exercices vous permettent de mettre en pratique les compétences liées à la tâche. Les exercices sont en lien avec le contenu des activités, le vocabulaire et la grammaire .

## Grammaire éclair

Au fil des activités, vous trouverez des explications théoriques sur des notions grammaticales mises en contexte. Des exemples et des exercices appuient ces explications.

A screenshot of the 'Grammaire éclair' section. It shows a table with 'Sens de la préposition' (Time, place, purpose, cause, etc.) and 'Exemples' (e.g., 'à partir de', 'après', 'avant', 'de', 'depuis', 'dès', 'en', 'etc.', 'à travers', 'au-dessus de', 'chez', 'dans', 'de', 'en dessous de', 'jusqu'à', 'entre', 'sous', 'sur', 'vers', 'au-delà de', 'jusque'). An orange 'i+' icon is in the bottom right corner.

Ce picto indique la présence d'activités grammaticales supplémentaires en ligne.

## Le schéma ou plan

Un schéma ou un plan vous permet de planifier le contenu des différentes parties d'une production.

A screenshot of a project planning form. It includes sections for 'Titre', 'Destinataires', 'Introduction', 'Développement (argumentation)', 'Conclusion', 'Argument 1' (Exemple ou explication), 'Argument 2' (Exemple ou explication), and 'PROJET' (Titre, pseudoréalité ou fiction). An orange 'i+' icon is in the bottom right corner.

## Le Projet

Un projet vient clore le thème. Il vous permet de mobiliser les trois compétences et de réinvestir les notions abordées durant les activités. Le Projet est annoncé dans le cahier, mais les documents se trouvent **dans le guide**.



## La section Grammaire

Cette section comprend des exercices supplémentaires décontextualisés liés aux connaissances grammaticales du Programme. Vous y trouverez aussi des notions qui ne figurent pas dans les thèmes du cahier.

A screenshot of a grammar exercise. It shows a text box with instructions: 'Selon vous, quel sont les traits de personnalité nécessaires pour participer à une émission de télévision avec sa performance musicale ?' An orange 'i+' icon is in the bottom right corner.

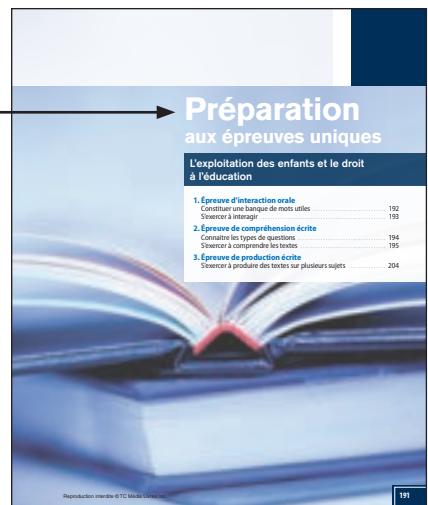
A screenshot of the 'Référence' section. It shows a table with 'Stratégies' (1.1 à 1.6) and 'Grammaire' (1.1 à 1.6). An orange 'i+' icon is in the bottom right corner.

## La section Référence

Cette section présente des outils, des notions et des stratégies utiles dans le développement et l'exercice des compétences en français.

## La section Préparation aux épreuves uniques

Cette section comporte une préparation aux épreuves de fin d'année. À l'aide de stratégies et d'outils pertinents, elle vous offre soutien et accompagnement alors que vous vous exercez à accomplir avec succès les épreuves d'interaction, de compréhension écrite et de production écrite.



### Les pictogrammes

- C1** Interagir en français
- C2** Lire ou écouter des textes variés
- C3** Écrire des textes variés
- G** Exercice de grammaire
- V** Exercice de vocabulaire
- Contenu audio Activité avec enregistrement audio ou vidéo
- Contenu vidéo Activité avec enregistrement audio ou vidéo
- Activité interactive

### Les rubriques

**JASSETTE** Des pistes pour pratiquer davantage l'interaction orale.

**IDÉES** Des idées inspirantes pour les productions écrites et les interactions orales.

**Vocabulaire** alimenter : donner de l'énergie Les mots nouveaux ou difficiles de l'activité.

**AUTOÉVALUATION** Une liste de points qui permet d'évaluer votre travail après une interaction.

**LE SAVIEZ-VOUS** Des faits amusants, des anecdotes ou des renseignements complémentaires.

**STRATÉGIE** Des pistes pour appliquer différentes stratégies pour mieux interagir à l'oral, écouter, lire et écrire.

**PIÈGES À ÉVITER** Par exemple Des structures fautives et autres pièges de la langue française.

### Les symboles et les abréviations

<b>Adj.</b>	adjectif	<b>Cl du V</b>	complément indirect du verbe
<b>Adv.</b>	adverbe	<b>Dét.</b>	déterminant
<b>Attr.</b>	attribut	<b>f.</b>	féminin
<b>C de P</b>	complément de phrase	<b>GAdj</b>	groupe adjectival
<b>C du N</b>	complément du nom	<b>GAdv</b>	groupe adverbial
<b>C du V</b>	complément du verbe	<b>GInf</b>	groupe infinitif
<b>CD du V</b>	complément direct du verbe	<b>GN</b>	groupe nominal
		<b>GPrép</b>	groupe prépositionnel
		<b>GV</b>	groupe verbal

<b>m.</b>	masculin	<b>s.</b>	singulier
<b>Modif.</b>	modificateur	<b>S de P</b>	sujet de phrase
<b>N</b>	nom	<b>Sub.</b>	subordonnée
<b>P</b>	phrase	<b>Sub.</b>	subordonnée
<b>p.</b>	personne	<b>circ.</b>	circonstancielle
<b>pl.</b>	grammaticale	<b>Sub.</b>	subordonnée
<b>Pr</b>	pluriel	<b>compl.</b>	complétive
<b>Prép.</b>	prédictat	<b>Sub. rel.</b>	subordonnée relative
<b>Pron.</b>	de phrase	<b>V</b>	verbe
	préposition		
	pronom		



# Réalité, pseudoréalité ou fiction ?

Préparez-vous à explorer les frontières du réel...

### QUESTIONS ÉCLAIR

Dans les médias sociaux, qu'est-ce qui vous dérange le plus : les fausses nouvelles ou l'apparence de réalité ? Pourquoi ?



### ACTIVITÉS

- Discuter des sortes d'émissions et de vidéos, et de leur degré de réalité
- Lire et écouter des documents sur les apparences dans les vidéos et les photos
- Découvrir les compétitions de téléréalité et s'exprimer sur le sujet

### GRAMMAIRE

- La préposition
- Les marqueurs de modalité
- La phrase subordonnée complétive : expansion du groupe verbal

### VOCABULAIRE

- Les sortes de médias et d'émissions
- La réalité et les apparences
- Des expressions pour donner son opinion

### PROJET

- Participer à un grand débat et défendre son opinion sur la pseudoréalité dans les médias

## 1. Le monde des médias c1

Plutôt fiction ou réalité ?

Bienvenue à cette grande discussion ! Vous aurez ici l'occasion de réfléchir à vos habitudes de consommation de médias, de les partager, puis d'interroger le degré de réalité de ces médias.

- 1** Quels médias regardez-vous, écoutez-vous ou lisez-vous le plus ? Préférez-vous la radio, les journaux, les chaînes d'information, la télévision, le cinéma, les balados, les magazines, les plateformes de partage de vidéos, les médias sociaux, un autre média ? Pourquoi ?
  - a) **Discutez** de vos goûts avec deux autres personnes de la classe.
  - b) **Écrivez** vos réponses dans le tableau à l'aide de mots-clés.

	Moi	Mes camarades
Médias préférés		
Pourquoi ?		

- 2** a) Toujours en équipe, **discutez** de vos sortes d'émissions ou de vidéos préférées. Préférez-vous les séries, la téléréalité, les concours, la docufiction, les documentaires, les animés, les vidéos de youtubeurs ou de youtubeuses ? Autre chose ? Pourquoi ?
  - b) **Écrivez** vos réponses dans le tableau à l'aide de mots-clés.

	Moi	Mes camarades
Émissions ou vidéos préférées		
Pourquoi ?		

- 3** Maintenant, **relisez** vos réponses individuelles aux exercices 1 et 2 et **écrivez**-les au bon endroit sur la ligne selon leur degré de réalité.

+ RÉALITÉ      ± RÉALITÉ      PSEUDORÉALITÉ      ± FICTION      + FICTION

---



---

- 4** Pour finir, **répondez** aux questions suivantes en grand groupe : Est-ce difficile de classer les médias et les émissions selon leur degré de réalité ou de fiction ? Pourquoi ? **Expliquez** vos réponses.

## 2. Authentique ou arrangé ? c2

Découvrez l'ambiguité derrière les vidéos d'une youtubeuse

S'il y a un phénomène qui connaît aujourd'hui un succès monstre, c'est bien celui des plateformes de partage de vidéos comme YouTube, Dailymotion, TikTok, etc. On dit même qu'en 2020, les vidéos représentaient à elles seules environ 80 % de tout le trafic Internet.



- 1** Suivez-vous des vidéastes Web ou des youtubeurs et des youtubeuses ? Si oui, lesquels et pourquoi ? Si vous n'en suivez pas, **expliquez** pourquoi.

---



---



---

- 2** Selon vous, les vidéastes Web **embellissent**-ils ou **enlaidissent**-ils la réalité ? **Expliquez** votre réponse à l'aide de votre expérience et de vos connaissances.

---



---



---

**Vocabulaire**  
embellir : rendre plus beau  
enlaidir : rendre plus laid

- 3** En grand groupe, **parlez** des sujets suivants en utilisant le plus possible les mots proposés.  
**Notez** les mots qui sont nouveaux pour vous.

a) **Parlez** du monde de la vidéo en utilisant les mots suivants : *filmer, une chaîne, un fond sonore, une plateforme, le microblogging, des abonnés, un réseau, une caméra, des images, un montage, un influenceur ou une influenceuse.*

Mots nouveaux pour moi :

---

- b) **Parlez** de la vie tranquille à la campagne en utilisant les mots suivants : *un campagnard ou une campagnarde, cuisiner, fabriquer, simple, zen, recycler, construire, la nature, un paysage, relaxant, rural, détendu.*

Mots nouveaux pour moi :

---



**JASSETTE**

Avez-vous un compte TikTok ? Si oui, comment l'utilisez-vous ? Combien d'heures par jour en moyenne y consacrez-vous ? Qu'est-ce que vous aimez le plus de ce média ? Le moins ? Si vous n'avez pas de compte, expliquez pourquoi.

4 Lisez le texte qui suit, puis répondez aux questions.

## La vérité sur la youtubeuse chinoise Li Ziqi

**Li Ziqi est une fascinante campagnarde chinoise qui connaît un immense succès sur YouTube. Elle filme ses journées, passées à fabriquer des meubles et des vêtements ou à cuisiner les légumes de son jardin. Mais derrière cette vie simple idyllique se cacherait une opération de propagande. Enquête.**

Si vous ne connaissez pas encore les vidéos de Li Ziqi, allez faire un tour sur sa chaîne YouTube. Vous y découvrirez le quotidien d'une jeune et belle **Sichuanaise** qui partage une vie simple, autonome et zen avec sa grand-mère. Lundi, Li Ziqi recycle une vieille porte pour se fabriquer un joli meuble de salle de bains. Mardi, elle construit pour sa mère-grand un abri de jardin en bambou et en paille. Mercredi, elle prépare trois douzaines de gâteaux au sirop de roses du jardin, dans son four à pain en forme de tête de chat. Le tout avec grâce et féminité, au cœur d'une nature magnifique.

Ses vidéos sont aussi contemplatives qu'instructives : on y découvre non seulement les magnifiques paysages de la campagne chinoise, mais aussi comment fabriquer du papier, une terrasse en bambou ou un manteau en laine, le tout en seulement deux jours de travail. En fond sonore, pas de commentaire, juste une musique traditionnelle relaxante. Le titre d'une de ses plus belles vidéos : *C'est une montagne rouge, et à l'automne, il est naturel de faire quelques kakis sucrés*. Vous êtes **accro**... amoureux peut-être ? Dommage : car derrière les aventures de cette jeune génie du bricolage pourrait bien se cacher une opération de propagande massive. Attention, intrigue assurée !

### Trop parfaite pour ne pas être fausse ?

À l'heure où l'on écrit cet article, Li Ziqi compte plus de 7 millions d'abonnés sur la **plateforme de microblogage** chinoise Weibo, près de 10 millions d'abonnés sur YouTube et 2,3 millions sur Facebook... mais, aujourd'hui, ces chiffres ont peut-être déjà doublé ! Problème : en Chine, YouTube et Facebook sont **prohibés**. Seuls les réseaux « nationaux » (et contrôlés par l'État) sont autorisés. Alors, comment Li a-t-elle obtenu l'autorisation du gouvernement chinois ?



#### Vocabulaire

**idyllique** : idéalisé  
**la propagande** : une publicité gouvernementale favorable  
**un(e) Sichuanais(e)** : de la province de Sichuan, en Chine  
**accro** : l'abréviation de accroché, dépendant  
**une plateforme de microblogage** : une plateforme qui accueille des microblogs (Twitter, Tumblr, Weibo, etc.)  
**prohibé** : défendu



Et puis, Li n'est-elle pas trop parfaite pour être vraie ? Comment sait-elle tout faire ? Comment fait-elle pour être toujours souriante, parfaitement coiffée et toujours aimable avec sa grand-mère ? Et encore : qui est derrière la caméra, ces images et ce montage parfaits, dont la qualité **rivalise** avec les meilleurs documentaires du *National Geographic* ?

Bref, on se pose des questions. Et nous ne sommes pas les seuls. « Le moindre plan fait la promotion des valeurs de travail et de simplicité », écrit David-Julien Rahmil, journaliste pour le magazine *L'ADN*. « La campagne chinoise du Sichuan est présentée comme une publicité pour touristes. » Quant à Reddit, on y parle de « **fantasme** d'une vie rurale parfaite », alors que la campagne chinoise offrirait, en réalité, des conditions de vie bien plus misérables et difficiles.

Nous y avons même lu que Li ne serait pas la seule campagnarde chinoise aussi douée avec une hache qu'un logiciel de montage... Une poignée de « Li Ziqi bis » publie sur YouTube des contenus plus **envoutants** les uns que les autres. Leur profil est toujours le même : celui d'une femme seule mais forte, qui abandonne la ville pour retrouver sa famille à la campagne.

### On enquête sur Google

Nous sommes rapidement tombés sur une longue notice de présentation publiée sur le site Raknife. Ce site de vente de couteaux traditionnels semble être un des **commanditaires** de Li, qui utilise très souvent ses couteaux. On y apprend que Li est née dans les années 1990, qu'elle a été élevée par ses grands-parents, qu'elle a retrouvé sa maison familiale en 2012 après avoir fait quelques petits **boulots**. Elle poste des vidéos depuis 2015, d'abord sur la plateforme Meipai, puis sur Weibo. Le succès est fulgurant : en un an, elle devient une vedette du réseau. Aujourd'hui, Li est sous contrat avec l'agence d'influenceurs Weinan Technology, qui gère les influenceurs clés du pays. Pour réaliser ses vidéos, elle s'est entourée d'une équipe de trois personnes.

Mais un autre élément permet de comprendre la place qu'occupe la **vlogueuse** dans la stratégie chinoise. Li Ziqi fait en effet partie d'un groupe d'une centaine d'influenceurs sélectionnés pour transmettre une bonne image de la Chine, celle d'une civilisation éternelle et mythique. Li a d'ailleurs été récemment nommée ambassadrice culturelle de la capitale du Sichuan. Ceci explique pourquoi son réseau privé virtuel (VPN) clandestin, qui lui permet de contourner la **censure** et de diffuser sur YouTube, est toléré par le gouvernement... comme celui de CCTV, la chaîne internationale officielle du régime.

### L'envers du décor

Li Ziqi ne serait-elle qu'une façade qui cache la dureté de la vie rurale chinoise ? Ses vidéos seraient-elles une illusion ? Quand, sur le site de Raknife, on lui demande si « ses vidéos reflètent la vraie vie rurale », elle répond : « Mon seul but est de faire en sorte que les gens se sentent détendus et heureux. »

**Source :** Texte adapté de « La vérité sur Li Ziqi, la youtubeuse chinoise que vous adorez jalouser », *Escape the city*, Jacques Tiberi, juin 2020 [en ligne].  
(23 février 2021)

#### Vocabulaire

**rivaliser** : concurrencer  
**un fantasme** : un produit de l'imagination  
**envoutant** : qui séduit, qui charme

**un commanditaire** : une personne ou une compagnie qui offre de l'argent en échange de publicité

**un boulot** : un emploi

**un(e) vlogueur(euse)** : un(e) blogueur(euse) qui s'exprime par vidéo

**la censure** : le contrôle exercé par une autorité pour cacher quelque chose

#### STRATÉGIE

Vous ne comprenez pas certains mots ? Pensez à chercher des mots de même famille ou aidez-vous du contexte, des préfixes et des suffixes !



#### LE SAVIEZ-VOUS

L'équivalent de YouTube en Chine est Meipai. Parmi les autres médias sociaux chinois, il y a bien sûr TikTok, qui comptait en 2020 689 millions d'utilisateurs actifs par mois, dont 400 millions d'utilisateurs chinois par jour. Cette application est devenue très populaire chez les adolescents en 2020, durant le confinement mondial.

- 5 Pourquoi l'auteur du texte a-t-il voulu faire une enquête sur Li Ziqi ?  
**Cochez** la bonne réponse.

- Parce qu'il voulait en savoir plus sur la campagne du Sichuan.
- Parce que la campagne montrée dans ses vidéos semble trop belle pour être réelle.
- Parce qu'il voulait comprendre pourquoi ses vidéos rendent les gens détendus et heureux.



- 6 L'auteur de ce texte croit que les vidéos de Li Ziqi sont de la propagande. Quels arguments donne-t-il pour défendre cette thèse ? **Cochez** toutes les bonnes réponses.

- Li Ziqi est trop parfaite pour être vraie et ses vidéos sont dignes des meilleurs documentaires.
- La vidéaste est toujours très aimable avec sa grand-mère.
- La vidéaste utilise des réseaux qui sont défendus en Chine.
- Li Ziqi fait partie d'un groupe d'influenceurs sélectionnés pour transmettre une belle image du pays.

- 7 **Trouvez** dans le texte deux preuves que Li Ziqi est appréciée du gouvernement chinois.
- 
- 

- 8 Selon le texte, pourquoi parle-t-on dans Reddit de « fantasme d'une vie rurale parfaite » ? (ligne 48)
- 
- 

- 9 Et vous, qu'en pensez-vous ? Les vidéos de Li Ziqi sont-elles authentiques ou fictives ? **Justifiez** votre réponse à l'aide d'éléments du texte, de votre expérience et de vos connaissances.
- 
- 

- 10 **Transcrivez** ci-dessous cinq adjectifs du texte qui qualifient les vidéos ou les images de Li Ziqi.  
**Écrivez** ensuite un synonyme pour chacun de ces adjectifs.

Adjectif	Synonyme

## G grammaire éclair ⚡

### La préposition

- La **préposition** sert à relier un complément à un mot ou à une phrase. Une préposition est le noyau d'un groupe prépositionnel. Elle peut être simple (*sur, pour, etc.*) ou complexe (elle se termine alors souvent par *à* ou *de* comme *à cause de*, par exemple).
- Le choix de la préposition peut dépendre du sens de la relation entre un mot et son complément. Ce sens change parfois d'une langue à une autre : il vaut mieux vérifier dans un dictionnaire la préposition à employer selon le mot à compléter.

Exercices supplémentaires aux pages 154 et 155.

Sens de la préposition	Exemples
le temps	<i>à, à partir de, après, avant, de, depuis, dès, en, etc.</i>
le lieu ou la position	<i>à, à travers, au-dessus de, chez, dans, de, en dessous de, jusqu'à, loin de, près de, sous, sur, vers, vis-à-vis de, etc.</i>
le but	<i>afin de, pour, etc.</i>
l'accompagnement ou la privation	<i>avec, en plus de, sans, sauf, etc.</i>
la cause	<i>à cause de, grâce à, etc.</i>
l'opposition	<i>à moins de, contre, en dépit de, malgré, etc.</i>

Les prépositions *à* et *de* sont plus fréquentes. Elles peuvent donc exprimer plusieurs sens :

**Exemples :**

**à** peut exprimer :

- la destination (*aller à Québec*)
- la position (*se mettre à genoux*)
- l'utilité (*un verre à vin*)

**de** peut exprimer :

- l'origine (*venir de Québec*)
- la possession (*le cahier de mon ami*)
- le contenu (*un verre de vin*)



Activité interactive

- 11 **Complétez** le texte suivant à l'aide des prépositions de la rubrique Grammaire éclair ci-dessus  
**G** selon le sens demandé entre parenthèses. Plusieurs réponses sont possibles.

(opposition) \_\_\_\_\_ toute sa bonne volonté, elle était arrivée en retard (lieu)

\_\_\_\_\_ son tournage. Pourtant, elle s'était réveillée (temps)

l'aube et elle s'était dépêchée (but) \_\_\_\_\_ ne pas manquer l'autobus.

Cependant, (cause) \_\_\_\_\_ la mauvaise température, l'autobus n'était jamais

5 passé, alors elle avait dû marcher (lieu) \_\_\_\_\_ au plateau de tournage.

(accompagnement) \_\_\_\_\_ la pluie qui avait mouillé son sac, le vent était si fort

que son chapeau était tombé (lieu) \_\_\_\_\_ une flaque d'eau. Ce soir-là, en rentrant

(lieu) \_\_\_\_\_ elle, elle avait eu des frissons : (privation) \_\_\_\_\_ grande

surprise, elle était tombée malade ! (temps) \_\_\_\_\_ ce jour, Mei se rend la veille

sur les lieux du tournage !

- 12** Dans le texte *La vérité sur la youtubeuse chinoise Li Ziqi* (p. 12 et 13), **relevez** une préposition pour chacun des sens demandés.

a) Dans le deuxième paragraphe (lignes 8 à 7):

– préposition qui exprime le but et qui apparaît deux fois : \_\_\_\_\_

– préposition qui exprime l'accompagnement et qui apparaît deux fois : \_\_\_\_\_

– préposition qui exprime le lieu ou la position : \_\_\_\_\_

b) Dans le quatrième paragraphe (lignes 30 à 38):

– préposition qui exprime le lieu et qui apparaît trois fois : \_\_\_\_\_

c) Dans le cinquième paragraphe (lignes 39 à 43):

– préposition qui exprime le lieu ou la position : \_\_\_\_\_

d) Dans le huitième paragraphe (lignes 56 à 65):

– quatre prépositions qui expriment le temps : \_\_\_\_\_

- 13** **Encerclez** la bonne préposition dans les phrases suivantes. **Consultez** un dictionnaire au besoin, en cherchant le mot précédent ou suivant la préposition.

a) Elle fabrique facilement des abris (de / en / par) jardin et des chaises (à / en / sur) paille.

b) Sa grand-mère adore les gâteaux (au / de / en) sirop (aux / de / en) roses cuits dans le four (à / de / en) pain.

c) Elle filme ses aventures (au / de / en) cœur (à / d' / en) une nature magnifique.

d) Elle a l'autorisation (au / du / en) gouvernement chinois et elle s'est entourée (à / d' / en) une équipe de professionnels.



### 3. Être ou paraître? C2 Contenu vidéo

#### Découvrez les effets des applications de retouches pour photos

Vous regarderez maintenant une vidéo qui pousse à réfléchir sur la réalité et la pseudoréalité des photos publiées sur les médias sociaux.

- 1** Quelles applications de retouches instantanées pour les photos connaissez-vous ? **Comparez**-les et **écrivez** les principaux avantages et inconvénients de chacune.



- 2** a) Retouchez-vous vos photos avant de les publier sur les médias sociaux ?  oui  non

b) Pourquoi ? \_\_\_\_\_

c) Si oui, retouchez-vous toutes les photos que vous publiez (paysages, amis ou membres de la famille, animaux, etc.) ou seulement les photos de vous-même ? **Expliquez** votre réponse.

- 3** En grand groupe, **discutez** du sens de l'expression *c'est quoi le trip ?*

**V** \_\_\_\_\_

- 4** **Écrivez** le sens des verbes suivants.

**V** a) agrandir : \_\_\_\_\_  
b) rapetisser : \_\_\_\_\_  
c) affiner : \_\_\_\_\_  
d) grossir : \_\_\_\_\_



#### STRATÉGIE

Vous ne comprenez pas certains mots ? Vérifiez s'ils ne contiennent pas un mot que vous connaissez ! Le verbe *blanchir*, par exemple, contient l'adjectif *blanc*.

- 5** D'abord, **lisez** les questions 6 à 11.

**Regardez** ensuite le reportage une première fois. **Regardez**-le une deuxième fois, puis **répondez** aux questions.

#### LE SAVIEZ-VOUS

Selon une étude canadienne, 69 % des femmes entre 18 et 30 ans ont mentionné qu'elles ressentaient une pression à modifier leurs égoprotraits en raison des standards visuels des réseaux sociaux.

6 Selon la psychologue Stéphanie Léonard, notre société est obsédée par une certaine *pureté* esthétique. **Cochez** les critères qui, selon elle, entretiennent cette *obsession malsaine*.

- la grandeur     la couleur des yeux     la symétrie des physiques     la minceur

7 Au moment du tournage de cette vidéo, l'application de retouches la plus populaire avait été téléchargée 60 millions de fois. Dans le reportage, à quoi compare-t-on ce nombre ?

8 Dans la vidéo, on donne des exemples de modifications qu'on peut apporter à son corps grâce à l'application de retouches la plus populaire. **Cochez** ces exemples.

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> S'allonger les jambes. | <input type="checkbox"/> S'ajouter des abdos.         | <input type="checkbox"/> Grossir ses lèvres. |
| <input type="checkbox"/> Blanchir ses dents.    | <input type="checkbox"/> Rendre sa peau plus bronzée. | <input type="checkbox"/> Rapetisser son nez. |

9 **Donnez** les noms des professions des trois personnes qui participent à la vidéo.

V \_\_\_\_\_

10 À la fin de la vidéo, l'animatrice s'adresse aux personnes qui retouchent leurs photos avant de les publier. Elle les met au défi d'assumer ce fait et de le dire ouvertement. Et vous, si vous modifiez vos photos, oseriez-vous les accompagner du **mot-clic** *retouches*? **Expliquez** votre réponse. Si vous ne modifiez pas vos photos, **donnez** votre avis sur ce défi.

#### Vocabulaire

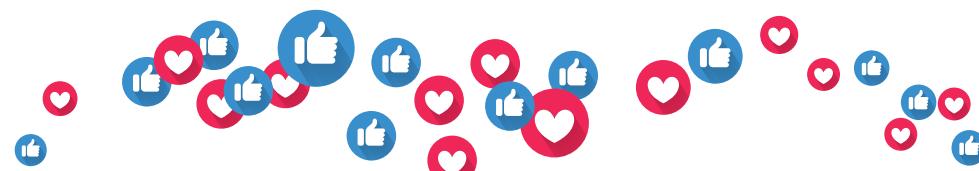
**un mot-clic:** un mot-clé précédé du symbole #

11 **Classez** les mots suivants dans le tableau, selon le degré de réalité qu'ils expriment.

V Consultez au besoin un dictionnaire.

une authenticité • dénaturer • une essence • un filtre • idéaliser  
maquiller • la nature • une personnalité • une singularité

Réalité	Pseudoréalité
_____	_____
_____	_____
_____	_____



## 4. Mirages et malaises

### Lisez le témoignage d'un jeune homme qui en a long à dire sur la téléréalité

Les émissions de téléréalité axées sur la séduction proposent d'assister en direct à la naissance de l'amour. Est-ce que les caméras, les voyages et les rencontres organisées permettent de trouver le partenaire de vie idéal ?

1 Selon vous, quelle est la pire chose qui pourrait arriver à une personne qui participe à une émission de téléréalité axée sur la séduction ?

---



---



---

2 **Lisez** le texte argumentatif suivant, écrit par Xavier, un ex-candidat de l'émission *S'aimer comme des fous*. Vous découvrirez que le jeune homme en a beaucoup sur le cœur.

## S'aimer comme des fous !

Xavier Fournier, 25 janvier 2021, Rimouski

Tout le monde veut tomber amoureux, mais il est très difficile de rencontrer la perle rare. Il est aussi vrai que l'amour fait rêver, mais il ne faut pas oublier que bâtir une relation durable demande du temps et beaucoup d'efforts. Le coup de foudre existe-t-il? Peut-être... mais selon moi, forcer l'amour est totalement contre nature. Pourtant,

5 depuis quelques années, on veut nous faire avaler le contraire. Certaines émissions de téléréalité prétendent qu'il est possible de tomber amoureux d'à peu près n'importe qui, n'importe où. Je me suis moi-même laissé prendre au piège. En effet, il n'y a pas si longtemps, j'ai participé à une émission de téléréalité populaire. Cette expérience m'a

10 convaincu: les émissions du type *S'aimer comme des fous* doivent tout simplement disparaître des écrans, et ce, pour trois raisons. D'abord, cette téléréalité **indigeste** est profondément superficielle. Ensuite, la vraie vie sous les caméras n'est tout simplement pas possible. Finalement, les conséquences de ce type d'émission

15 chez les candidats et les candidates ne sont pas toujours positives. Tout d'abord, tout, dans *S'aimer comme des fous*, est artificiel: le décor, les rencontres, les gens... Croyez-vous vraiment qu'un décor fabriqué de toutes pièces et que des situations de rencontre forcées soient le meilleur moyen de trouver l'âme sœur? J'ai pu constater

20 l'absurdité du concept dès ma première journée dans le somptueux manoir qui sert de cadre à l'émission. D'abord, cet «endroit de rêve» situé dans les Laurentides est tout simplement gigantesque.

Au départ, on pourrait croire que c'est un point positif, mais

Vocabulaire  
**indigeste:** difficile à digérer, à apprécier





croyez-moi, il n'en est rien. Tout y est tellement **démesuré**: le spa, le jardin intérieur, 25 la salle de gymnastique, la cuisine (trois évier!), les cinq salles de bain, le bar, les photos géantes des candidats accrochées partout dans le manoir... Bonjour la simplicité! Je me suis personnellement senti rapidement étourdi par cette surdose d'irréalité. De plus, au départ, personne ne se connaît (évidemment) et le **malaise** de la première rencontre est évident. Et il ne disparaît pas de sitôt! Après une première 30 nuit mouvementée (dormir avec sept étrangers qui ronflent et **grouillent** à l'unisson... génial!) et un déjeuner silencieux, on nous a annoncé que le grand moment était arrivé. C'était l'heure du premier rendez-vous. J'ai eu la malchance d'être choisi par le hasard, et me voilà, moi, Xavier Fournier de Rimouski, en train de tenter d'animer pendant une heure une conversation intelligente (et potentiellement romantique!) avec 35 Mia Pélquin, une étudiante en droit, avec qui j'ai échangé trois mots la veille, lors de la soirée d'ouverture sur la grande terrasse. Vous pouvez certainement imaginer notre malaise! Le stress me dévorait de l'intérieur et je sentais bien que Mia, malgré toute sa bonne volonté, n'était pas plus **à l'aise** que moi. Tout ça pour quoi? Pour les cotes 40 d'écoute, j'imagine... Ce genre de situation très désagréable était le quotidien des participants de l'émission. Bref, dès le départ, le concept de *S'aimer comme des fous* m'a semblé totalement superficiel et mensonger.

Ensuite, l'omniprésence des caméras dans ce genre d'émission rend le concept complètement ridicule. Franchement, avant de m'inscrire à *S'aimer comme des fous*, je n'y avais jamais songé... mais je sais maintenant que plusieurs activités humaines 45 ne méritent tout simplement pas d'être **immortalisées**. Au réveil, par exemple, qui a envie d'être observé par des millions de personnes? Personnellement, j'ai une tête de **déterré** quand je me lève. Je veux la paix. Mais non! Tout est filmé! N'importe qui aurait envie de se cacher toute la journée, mais on n'avait finalement pas bien le choix... Sourire dans la salle de gymnastique, « Salut, Mia, ça va? », cuisiner 50 en chantant, etc. Sans cesse, vous sentez la caméra qui vous observe de son œil rouge... alors vous **faites semblant**, c'est tout! La réalité derrière cette téléréalité me semblait de plus en plus fausse. Il n'y avait rien de réel là-dedans.

Enfin, je peux vous affirmer que les conséquences d'un échec à *S'aimer comme des fous* ne sont pas des plus agréables! Je suis sorti à la deuxième semaine, 55 alors que l'émission dure 12 semaines. Rien de bien honorable... Pourtant, je ne crois pas être quelqu'un de si ordinaire. Ma confiance en moi en a quand même souffert, et me voilà de retour à Rimouski, bien obligé de reprendre un rythme de vie normal. Le retour à la réalité n'est pas facile. Depuis ma participation à l'émission, je sens de drôles de regards et des sourires cachés se poser sur moi 60 quand je marche dans la rue. Ça me **rend** très **mal à l'aise**.

#### STRATÉGIE

Afin de bien comprendre le texte, repérez les organisateurs textuels, ces mots qui servent à faire des liens entre les différentes parties du texte.

Chaque fois qu'une personne inconnue me regarde avec un peu trop d'insistance, j'ai honte. Je regrette sincèrement d'avoir soumis ma candidature à ce spectacle désolant. Finalement, je trouve nécessaire qu'on supprime ce genre d'émission. Il s'agit d'un concept qui ne permet pas 65 de véritables rencontres et, sérieusement, je ne crois pas que le fait de se faire filmer chaque seconde de sa vie permette d'être naturel à l'écran. En plus, les conséquences d'une participation à cette émission peuvent être très néfastes. Je me demande bien s'il est 70 possible de créer une émission de téléréalité qui permette de véritables rencontres entre deux êtres. Après mon expérience, j'ai de sérieux doutes.

- 3 À l'aide de crochets, **séparez** les trois grandes parties du texte que vous venez de lire. **Écrivez** ensuite le numéro des lignes du début et de la fin de chaque partie.

• Introduction:

lignes \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_

• Développement:

lignes \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_

• Conclusion:

lignes \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_

- 4 Quels mots vous ont permis d'identifier ces trois grandes parties? **Écrivez**-les ci-dessous.

- 5 Quelle est la thèse de ce texte argumentatif?

- 6 Quels sont les trois arguments de Xavier pour défendre sa thèse? **Résumez** chacun d'eux.

a)

\_\_\_\_\_

b)

\_\_\_\_\_

c)

\_\_\_\_\_

- 7 Selon l'auteur de ce texte, qu'est-ce que cette émission de téléréalité veut faire croire? **Cochez** la ou les bonnes réponses.

- Qu'il est possible de forcer le sentiment amoureux.  
 Qu'on tombe plus facilement amoureux dans un décor de rêve.  
 Qu'il y a des êtres dont tout le monde peut tomber amoureux.



8 Vrai ou faux ? **Cochez** la bonne réponse.

- a) Xavier croit qu'il est possible de tomber amoureux dans une émission de téléréalité.
- b) Xavier considère que le luxe du manoir est excessif.
- c) Le jeune homme trouve absurde le côté artificiel de la téléréalité.
- d) Il s'est rapidement senti bien dans cet univers irréel.
- e) Xavier aurait bien aimé apprendre à connaître Mia.
- f) Le jeune candidat s'est vite rendu compte qu'il ne voulait pas être filmé au réveil.

Vrai  Faux

9 Selon le texte, qu'est-ce qui pourrait expliquer le silence pendant le premier déjeuner des candidats ?

**Cochez** la ou les bonnes réponses.

- Les candidats ne se connaissaient pas encore beaucoup.
- On peut supposer que plusieurs d'entre eux n'avaient pas très bien dormi.
- Les candidats étaient concentrés sur une émission de télévision.
- Les candidats écoutaient de la musique.

10 Où et quand Xavier et Mia se sont-ils rencontrés pour la première fois ? **Décrivez** cette rencontre.

---

---

---

11 Croyez-vous, comme Xavier, que la présence de caméras empêche les gens d'agir naturellement ?

**Justifiez** votre réponse à l'aide d'éléments du texte, de vos connaissances et de votre vécu.

---

---

---

12 Pourquoi Xavier a-t-il senti sa confiance en lui diminuer après son élimination ?

---

---

13 Pourquoi certaines personnes sourient-elles en cachette lorsqu'elles croisent Xavier dans la rue ?

---

---

14 Quelle a été la principale conséquence psychologique de cette expérience pour Xavier ?

**Cochez** la bonne réponse.

- Il est devenu plus sûr de lui.
- Sa confiance en lui a été atteinte.
- Il a développé une phobie des caméras.
- Il s'est renfermé et il ne veut plus voir ses amis.
- Il craint les foules et il n'est plus capable de sortir de chez lui.



15 Qui pourraient être les destinataires de ce texte argumentatif ?

**Expliquez** votre réponse.

---

---

---

16 L'auteur de ce texte ne croit pas que la téléréalité puisse favoriser la naissance d'une histoire d'amour. Êtes-vous d'accord avec lui ? **Expliquez** votre réponse à l'aide d'éléments du texte, de votre vécu et de vos connaissances.

---

---

---

17 D'après vous, qu'est-ce que l'auteur a voulu dire en écrivant : « Je me suis personnellement senti

**V** rapidement étourdi par cette **surdose d'irréalité**. » ? (ligne 27) Qu'est-ce qui est *irréel* selon lui ?

---

---

18 **Trouvez** dans le premier paragraphe le mot ou le groupe de mots qui correspond à chacune **V** des définitions suivantes.

- a) Qui va à l'encontre de la nature: \_\_\_\_\_
- b) Partenaire de vie, conjoint idéal: \_\_\_\_\_
- c) Le fait de s'aimer au premier coup d'œil: \_\_\_\_\_
- d) Faire croire: \_\_\_\_\_
- e) Qui ne concerne que l'apparence, qui manque de profondeur: \_\_\_\_\_
- f) Les suites d'une action: \_\_\_\_\_
- g) Qui est solide et stable, qui dure: \_\_\_\_\_

## Grammaire éclair ⚡

### Les marqueurs de modalité

L'intention de communication du destinataire d'un texte argumentatif est de **convaincre** le destinataire, de **l'inciter à agir** ou à **réagir**.

Pour ce faire, la personne qui s'exprime utilise des **marqueurs de modalité**.

- La **modalité** est le point de vue de la personne qui parle, son jugement.
- Il existe de nombreux types de marqueurs de modalité. En voici quelques-uns.

Types de marqueurs de modalité	Exemples
<b>Verbes de modalité</b> (croire, devoir, falloir, paraître, pouvoir, regretter, sembler, etc.)	Cette émission <b>doit</b> être retirée des ondes. Le public <b>semble</b> s'ennuyer.
<b>Certains modes ou temps verbaux</b> (conditionnel, futur, subjonctif)	Cette émission <b>permettrait</b> de trouver l'amour. Pourvu <b>qu'il lise</b> ses textos!
<b>Marques énonciatives</b> (à mon avis, je pense que, selon nous, etc.)	À <b>mon avis</b> , cette émission est adorée du public.
<b>Utilisation de vocabulaire connoté</b> (étrange, merveilleux, ridicule, etc.)	Cette émission <b>ridicule</b> est suivie par les téléspectateurs.

19 Trouvez les marqueurs de modalité suivants dans le texte *S'aimer comme des fous!* (p. 19 à 21).

- a) Quatre verbes de modalité: \_\_\_\_\_
- b) Cinq adjectifs qui font partie d'un vocabulaire connoté: \_\_\_\_\_
- c) Deux marques énonciatives: \_\_\_\_\_
- d) Un mode de modalité: \_\_\_\_\_

20 Placez les marqueurs de modalité suivants dans le court texte qui suit.

je trouve • absurdes • fascinantes • divertissants  
pour moi • adore • ce serait • terrible

\_\_\_\_\_ , même si les concepts sont parfois \_\_\_\_\_ , la téléréalité n'est pas si \_\_\_\_\_. J'\_\_\_\_\_ me laisser dévorer par ces intrigues étrangement \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_ ce phénomène de société des plus ! \_\_\_\_\_ dommage de se priver de ce plaisir!

Exercices supplémentaires aux pages 136 et 137.

## 5. La téléréalité: un tremplin pour l'avenir? C2

Contenu audio

### Écoutez le témoignage d'une participante d'émission de téléréalité

La téléréalité peut changer des vies. Grâce à elle, la jeune chanteuse que vous entendrez a réalisé son rêve le plus cher!

- 1 Etes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes ?

**Cochez** vos réponses, puis **partagez**-les avec le reste de la classe.

- a) Ceux qui participent aux émissions de téléréalité musicales ne sont pas de « vrais » artistes.  
 en accord       en désaccord
- b) Ce type d'émission peut avoir des effets positifs sur la vie de ceux qui y participent.  
 en accord       en désaccord
- c) La téléréalité est la meilleure occasion à saisir pour faire carrière dans la chanson.  
 en accord       en désaccord

- 2 D'abord, **lisez** les questions 3 à 6. **Écoutez** ensuite l'émission une première fois.

**Écoutez** l'émission une deuxième fois, puis **répondez** aux questions.

- 3 Dans l'émission, Ray du Tremble donne deux preuves de la popularité de la téléréalité. Lesquelles ? **Cochez** les bonnes réponses.

- Les émissions de téléréalité ont de très bonnes cotes d'écoute.
- On parle des vedettes de la téléréalité dans plusieurs magazines.
- Les téléspectateurs demandent chaque année de nouvelles émissions de téléréalité.

- 4 Marie-Juin chante depuis longtemps. **Enumérez** ses trois expériences en chant.
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



- 5 Pourquoi Marie-Juin n'a-t-elle plus besoin de présentation ?

**Cochez** la bonne réponse.

- Parce qu'elle anime elle-même une émission de téléréalité.
- Parce qu'elle est souvent invitée à l'émission *Mon témoignage, je le partage !*
- Parce qu'elle a remporté le grand prix d'une émission de téléréalité qui l'a rendue très populaire.

- 6 Expliquez dans vos mots ce que représente la téléréalité pour Marie-Juin.
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Grammaire éclair ⚡

### La phrase subordonnée complétive : expansion du groupe verbal

Pour **compléter** un verbe, on utilise parfois une **phrase subordonnée**.

Ce type de subordonnée est une **subordonnée complétive**.

- La subordonnée qui complète un verbe est une **expansion** du **noyau du groupe verbal** (GV).  
Elle est souvent enchaînée (inclusa) dans le groupe verbal à l'aide des **conjonctions que (qu')** ou **si**.
- Elle peut occuper diverses fonctions dans le GV. Par exemple, elle peut être CD du V ou CI du V.

*Exemples:*

GV  
Sub. compl. – CD du V  
On **dit que cette candidate gagnera certainement**.

GV  
Sub. compl. – CI du V  
Je **doute qu'ils surmontent cette épreuve**.

**Note:** Lorsque le **verbe principal** exprime un souhait, un sentiment ou une volonté, le verbe de la subordonnée est au mode **subjonctif**.

*Exemple: J'aimerais vraiment que tu participes à cette émission!*

- 7** **Soulignez** les phrases subordonnées complétives, puis **encadrez** le verbe que chacune d'elles complète.

- Certaines personnes croient que la téléréalité présente surtout des idioties.
- Il faut absolument que nous participions à ce nouveau concours !
- Les conceptrices de l'émission ne savent pas qui est le meilleur candidat.
- Tout le monde souhaite avec ardeur que ce soit cette guitariste qui gagne la compétition !
- J'ignore sincèrement si ce participant relèvera le défi.
- Je regrette vraiment que tu aies vu cette prestation ennuyeuse !

- 8** **Complétez** les groupes verbaux suivants à l'aide de phrases subordonnées compléments du verbe.

- G** a) On croit souvent \_\_\_\_\_  
b) Les juges savent \_\_\_\_\_  
c) Je te promets \_\_\_\_\_  
d) Je ne doute pas \_\_\_\_\_  
e) Ce guitariste est convaincu \_\_\_\_\_  
f) Le candidat éliminé pense \_\_\_\_\_  
g) On dit \_\_\_\_\_  
h) Nous aimerais vraiment \_\_\_\_\_



Activité interactive

Exercices supplémentaires aux pages 143 et 144.

## 6. Ma compétition ☺

### Jusqu'où oseriez-vous aller ?

- 1** Parmi les émissions de téléréalité ou de compétition que vous connaissez, pour laquelle seriez-vous la personne candidate idéale ? Pour quelles raisons ? **Notez** vos idées ci-dessous.

**Attention ! Répondez** à l'aide de mots-clés et non de phrases complètes. Vous développerez vos idées par écrit plus tard.

Titre de l'émission de téléréalité ou de compétition :	Catégorie (vie en communauté, rénovation, séduction, cuisine, musique, etc.) :
Concept (fonctionnement des votes, activités imposées aux candidats, etc.) :	Quelles sont les qualités de la personne candidate idéale pour cette émission ?

- 2** **Écrivez** une lettre pour inciter le jury de l'émission à retenir votre candidature. **Suivez** le plan ci-dessous pour préparer votre lettre. **Attention !** Votre texte devra contenir au moins cinq subordonnées complétives.



### IDÉES

- On dit que je suis... • J'aimerais
- Je crois que ma vraiment que... candidature...

Date: _____	Appel: _____
<b>Introduction</b>	<b>Présentation du sujet</b> (sujet amené) : _____
<b>Développement</b> (argumentation)	<b>Sujet + opinion = thèse</b> (sujet posé) : _____
<b>Conclusion</b> (rappel de l'opinion et des arguments + ouverture)	<b>Deux arguments</b> (sujet divisé) : _____
<b>Argument 1</b> Exemple ou explication : _____ _____	<b>Argument 2</b> Exemple ou explication : _____ _____



Inspirez-vous de la structure de la lettre d'opinion de la page 188 !

## 7. L'audition

Contenu audio

Découvrez un personnage qui se demande : « Qui suis-je réellement ? »

Vous lirez ici un extrait présentant l'audition de Vincent, un jeune musicien qui a pris la décision de participer à une émission de téléréalité.

- 1 Selon vous, quels sont les traits de personnalité nécessaires pour participer à une émission de téléréalité axée sur la performance musicale ?

---



---



---

- 2 Lisez l'extrait suivant, tiré du roman *Devant public* de Guillaume McNeil Arteau. L'auteur y raconte les premiers pas de Vincent dans le monde de la téléréalité.

### Devant public

Vincent entendit un numéro : « Le quatre-vingt-quatre ». Il sursauta. C'était à son tour de défiler devant les juges. Il y avait plus de cinq heures qu'il attendait et voilà que son numéro venait d'être appelé. Une dizaine de minutes allaient lui être accordées.

Il se leva d'un bond, rangea son livre dans son étui à guitare et s'avança vers la porte principale. Une femme l'attendait.

Il passa l'**embrasure** de la porte. Juste à sa droite, en entrant, il vit un homme de haute stature vêtu d'un complet sobre qu'il associa à l'équipe de l'émission. Puis, il lança un regard en direction de la pièce elle-même. Elle était de dimensions un peu plus grandes que celle dont il était sorti quelques heures auparavant. Les mêmes rideaux, les mêmes tapis. Au fond, il y avait une large table où étaient assises trois personnes [...]. Puis, à l'opposé de cette table, à l'autre bout de la pièce, une petite scène avait été aménagée. Un immense rideau aux couleurs du logo de l'émission servait de **toile de fond**. Au milieu de la salle, on avait placé une caméra sur un trépied. Elle était tournée vers la scène. La fille qui l'avait introduit dit à haute voix :

— Voici le numéro quatre-vingt-quatre.

Puis, elle lui fit signe de s'avancer sur la scène. Vincent déposa son étui à guitare et monta les trois marches. Il y avait encore un « X » fait de ruban adhésif qui désignait la place de l'artiste. Vincent s'avanza vers le micro.

— Quel est ton nom ? demanda l'homme assis à l'extrême droite de la table.

— Vincent. Vincent Théodore.

— Moi, c'est Marc-André. Je serai le professeur de danse à *L'Académie*. Voici Murielle et Chantal, qui se chargeront respectivement des cours de chant et de diction.

#### Vocabulaire

##### une embrasure :

l'ouverture dans le mur où se trouve la porte

##### une toile de fond :

le fond d'une scène, un décor



### JASSETTE

À ce stade du récit, comment envisagez-vous la suite de l'histoire ? D'après vous, l'audition de Vincent sera-t-elle un succès ? Le jeune homme sera-t-il choisi comme candidat ? Quels éléments du texte vous permettent de l'affirmer ?



Vincent les salua d'un hochement de tête réservé.

— Alors... il regarda sur la feuille qui était devant lui, Vincent... pourquoi, selon toi, serais-tu le meilleur candidat pour *L'Académie* ?

30 — Parce que je suis le meilleur, répondit-il franchement.

Le juge parut un peu **décontenancé** par cette réponse. L'effet escompté par Vincent avait été atteint, puisqu'il se dessina sur son visage une sorte de sourire mi-**narquois** mi-sympathique, du moins, l'un de ces sourires qui ne sont pas inspirés par l'indifférence.

— Bon... c'est ce que nous allons voir. Quelles sont tes expériences dans le spectacle, Vincent ?

— J'ai étudié la guitare et le piano au conservatoire pendant six ans. J'ai fait des spectacles, surtout 40 de classique, mais aussi de rock.

— Qu'est-ce que tu aimes faire dans la vie ?

— J'aime la musique, évidemment. Mais j'aime aussi la littérature, la peinture, l'histoire.

— Qu'est-ce qui te fait dire que tu es le meilleur ?

45 — Je sais ce que je veux. Ça fait presque six heures que j'entends les autres aspirants ; je sais ce que eux valent. D'ailleurs je vous plains. J'espère au moins que la paye en vaut la peine...

Les juges émirent quelques éclats de rire et échangèrent des regards complices. Du coup, l'atmosphère sembla plus détendue.

50 — Ouais, disons que pour la paye on en reparlera, répondit le juge d'un ton sarcastique, mais oui c'est un peu **éreintant** à la longue. Disons qu'on a hâte de trouver nos joueurs. Alors toi, qu'est-ce que tu vas chanter ?

— Une chanson de Jean Leloup.

Le juge lui fit signe de s'exécuter. Vincent fixa la caméra qu'il ne quitta pas des yeux 55 une seule seconde. Il se surprit à être étonnamment calme pendant sa performance.

La chanson une fois terminée, le juge le félicita et lui dit que c'était tout, qu'il pouvait s'en aller. Vincent resta quelques secondes devant le micro, **interdit**.

— Vous ne posez pas plus de questions ? demanda-t-il.

Le juge, tout en triant ses papiers, releva les yeux vers lui.

60 — Comme tu l'as dit, on est très chargés et il faut que ça roule. Allez, on va te rappeler. Vincent vit s'ouvrir la porte par laquelle il était entré. Un nouveau candidat pénétra dans la pièce d'un pas énergique et s'arrêta à un mètre du micro, attendant que Vincent libère le plancher. D'un geste un peu précipité, Vincent rangea sa guitare en cherchant quelque chose à dire pour laisser une dernière impression. Mais son esprit était à plat. Il sortit.

65 — Une fois arrivé dans le corridor, il s'arrêta. Il regarda à droite et à gauche. Il était seul. Il réfléchit. Il **fustigea** cette émission populaire à laquelle il ne participerait jamais. Il maudit tous ces musiciens amateurs et vulgaires qui lui renvoyaient une caricature de sa personne.



#### Vocabulaire

**décontenancé** : qui a perdu son assurance, qui est découragé

**narquois** : rusé, moqueur

**éreintant** : qui fatigue énormément

**interdit** : très étonné, sans réaction

**fustiger** : critiquer vivement

— Des amateurs, juste une bande d'amateurs... **maugréa**-t-il.

70 Enfin, il maudit cette fille stupide qui l'avait présenté comme un vulgaire numéro anonyme, sans nom, sans identité... Lui, un simple numéro...

Il sursauta. On venait de lui taper sur l'épaule. Il se tourna et reconnut ce même visage qu'il était en train d'**invectiver** en aparté.

— Excuse-moi. Pourrais-tu me suivre s'il te plaît?

75 — Co-co-comment? bégaya-t-il. Je croyais que c'était tout.

— Oui, c'est terminé. Mais on te demande dans une autre salle.

La fille tourna les talons et s'éloigna dans le corridor. Vincent, un peu égaré, emboîta le pas. Ils zigzaguèrent à travers les pièces et les escaliers, passèrent de nombreuses portes, traversèrent la salle où il avait attendu pendant six heures,

80 et arrivèrent enfin devant une petite porte brune entre deux escaliers. La fille ouvrit la porte et l'invita à entrer dans la pièce. Vincent fit deux pas. Elle lui dit qu'on viendrait bientôt à sa rencontre, puis elle referma la porte derrière lui.

Vincent jeta un regard circulaire. C'était une pièce **exigüe**.

Une lumière froide provenant des néons suspendus au

85 plafond donnait aux murs une teinte **blafarde** et produisait un bourdonnement électrique. Le plancher était carrelé de tuiles blanches. Au centre de la pièce trônait un petit bureau de bois sur lequel reposaient différents objets: un bloc de papier, une liste de noms et de numéros, des crayons, un

90 cellulaire, un ordinateur portable et une tasse de café. Derrière ce bureau, il y avait un siège en cuir noir. Vincent se tourna. Il vit, à sa gauche, deux téléviseurs qui reposaient sur des étagères mobiles. Sur l'écran du premier, Vincent reconnaît, dans une vue d'ensemble, la salle d'attente où il avait passé

95 six heures. Puis, sur l'autre téléviseur, il reconnaît la scène des auditions d'où il sortait tout juste. Il se rappela la caméra au centre de la pièce.

Il regarda à nouveau le premier téléviseur qui diffusait des images de la salle d'attente.

100 Sa gorge se serra. Il ne serait jamais retenu pour une telle émission, pensa-t-il. La vérité lui apparaissait dans sa plus froide clarté: il n'avait aucune chance de **tirer son épingle du jeu** dans un tel concours de popularité. Il regarda les autres candidats et candidates qui socialisaient ensemble en chantant. Pendant plus de cinq heures, qu'avait-il fait, lui?

Il s'était tenu à l'écart et il avait lu. Bêtement, il lui semblait que cet événement, aussi insignifiant fût-il, résumait l'essentiel de sa personne. Pendant quelques secondes,

105 toute sa vie devenait l'écho de ce moment qu'il vivait à l'instant. Tout ce qu'il était lui semblait incompatible avec ce concours de musique. Et l'image qu'il contemplait sur le téléviseur lui renvoyait cette impression qu'il avait toujours éprouvée depuis son plus jeune âge: il était différent des autres.

**Source:** Guillaume McNeil Arteau, *Devant public*, Québec Amérique, 2013, p. 41 à 45.

### Vocabulaire

**maugréer:** murmurer des paroles souvent blessantes pour exprimer sa mauvaise humeur

**invectiver:** insulter, injurier  
**exigu:** étroit, petit  
**blafard:** d'un blanc terne  
**tirer son épingle du jeu:** se sortir adroïtement d'une situation délicate



### LE SAVIEZ-VOUS

En janvier 2013, lors de la première saison de la populaire émission québécoise *La Voix*, 5 000 candidats se sont présentés. Selon l'animateur, Charles Lafortune, qui en était à sa huitième saison en 2020, l'adaptation québécoise de *The Voice of Holland* serait la plus regardée au monde!

3 Qu'est-ce que Vincent est en train de faire lorsqu'on appelle son numéro ?

**Justifiez** votre réponse à l'aide d'un extrait du texte.

---

---

4 Faites la liste des meubles qui se trouvent dans la salle d'audition.

---

5 Classez les étapes de l'audition de Vincent en ordre chronologique, 1 étant la première étape et 4, la dernière.

- Une femme le présente aux juges.
- Une femme l'amène dans une petite pièce.
- L'arrivée d'un candidat force Vincent à sortir.
- Vincent est avec les autres candidats, mais ne se mêle pas au groupe.

6 Vincent ne s'est jamais senti comme les autres. Quel moment lui rappelle cette impression ?

**Cochez** la bonne réponse.

- Lorsqu'il est présenté comme un simple numéro.
- Lorsqu'il répond avec audace aux questions des juges.
- Lorsqu'il regarde le téléviseur et constate qu'il ne s'est pas mêlé au groupe.
- Lorsque les autres musiciens lui renvoient une image de lui semblable à une caricature.

7 Après plus de cinq heures d'attente, Vincent peut enfin auditionner.

a) Quelle est la deuxième question qu'on pose à Vincent ?

b) D'après vous, quel but Vincent veut-il atteindre en répondant comme il le fait à cette question ?

**Cochez** la bonne réponse.

- Il veut attirer l'attention des juges en donnant une réponse originale et audacieuse.
- Il est en colère et ne veut plus participer à l'émission.

8 Pendant son audition, comment Vincent réussit-il à détendre l'atmosphère ?

---

---

9 Deux éléments de l'audition provoquent une réaction négative chez Vincent. Lesquels ?

**Cochez** les bonnes réponses.

- Il semble déstabilisé par le fait que le juge ne lui pose aucune nouvelle question après qu'il a chanté.
- Il est insulté que la fille l'ait présenté comme un vulgaire numéro.
- Il est en colère parce qu'il a attendu six heures.

- 10 Où Vincent a-t-il déjà vu la fille qui lui tape sur l'épaule et qui l'invite à la suivre (lignes 70 à 74) ?
- 
- 



- 11 Selon vous, pourquoi Vincent traite-t-il cette fille de *stupide* (ligne 70) ?
- 
- 

- 12 Selon vous, qui travaille dans la pièce exigüe où Vincent se trouve à la fin de l'extrait ?

**Fiez-vous** à ce qui s'y trouve.

---



---

- 13 Relisez les lignes 98 à 110. Pourquoi Vincent se sent-il mal à l'aise lorsqu'il voit la salle d'attente à l'écran ? **Cochez** toutes les bonnes réponses.

- Il constate qu'il est solitaire alors que les autres candidats se sont regroupés.
- Il croit qu'il n'a pas assez de talent pour être choisi.
- Il se rend compte qu'il n'a pas la personnalité qu'il faut pour participer à ce concours de popularité.

- 14 Imaginez la suite de cette histoire : pourquoi Vincent a-t-il été convoqué dans ce bureau ?
- 
- 

- 15 Dans la dernière partie du texte, l'adjectif *froid* est utilisé deux fois par l'auteur, mais avec deux sens différents. **Expliquez** dans vos propres mots la différence de sens selon le contexte.

a) «Une lumière **froide** provenant des néons suspendus au plafond» (lignes 84 et 85).

---

b) «La vérité lui apparaissait dans sa plus **froide** clarté» (lignes 99 et 100).

---

- 16 Entre les lignes 26 à 47, trouvez deux mots synonymes du mot *participant*.
- 
- 



### LE SAVIEZ-VOUS

C'est grâce à la téléréalité que plusieurs jeunes Québécoises et Québécois sont parvenus à se tailler une place parmi les vedettes. Les plus connus sont Marie-Mai, Jay Du Temple, Alicia Moffet et Jessie Nadeau.

## 8. Jouer ou non avec la réalité : et vous, qui êtes-vous réellement? c1

Discutez de la façon dont vous vous présentez dans la vie et sur les médias sociaux

- 1 À la page 30, dans le dernier paragraphe de l'extrait du roman *Devant public* (lignes 98 à 110), le personnage de Vincent prend conscience de sa différence. Il croit que sa personnalité est incompatible avec le concours de musique pour lequel il vient d'auditionner.

- En équipe de deux, **discutez** de la situation. Selon vous, pourquoi sa personnalité serait-elle incompatible avec ce concours ? Est-ce que, au contraire, elle pourrait l'aider ? **Expliquez** vos réponses.
- Toujours avec la même personne, **présentez** chacun vos traits de personnalité les plus marquants. **Expliquez** ensuite si ces traits vous aideraient ou non à être sélectionné(e) à un concours de téléréalité.

- 2 **Changez** maintenant de partenaire et **partagez** vos traits de personnalité. **Discutez** ensuite de la façon dont vous vous présentez dans différentes situations. Pour obtenir un emploi, pour approcher une personne que vous aimez bien, lorsque vous vous présentez à un nouveau groupe, par exemple, êtes-vous toujours authentique ou jouez-vous avec la réalité ?

- 3 Pour finir la discussion, **posez-vous** mutuellement les questions suivantes :
- Est-ce que tu retouches tes photos avant de les publier sur les médias sociaux ? Pourquoi ?
  - Est-ce que tu fais attention à tes réactions si tu sais qu'une caméra est en train de te filmer ? Pourquoi ?
  - Est-ce que tu te présentes de la même façon dans la vie réelle et sur les médias sociaux ? Pourquoi ?

- 4 **Évaluez** votre travail d'interaction.

### AUTOÉVALUATION

- J'ai participé activement à l'interaction.
- J'ai bien utilisé le vocabulaire lié au sujet de la discussion.
- J'ai transmis facilement mon message.
- Mon message était cohérent et pertinent.

souvent      parfois      rarement

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### STRATÉGIE

Pour interagir efficacement, réfléchissez à ce que vous souhaitez dire avant la discussion. Par exemple, préparez-vous à utiliser les bons mots et à poser des questions pertinentes.

### IDÉES

- Traits de personnalité**
- Être sociable
  - Avoir de l'humour
  - Être perfectionniste
  - Aimer gagner
  - Aimer discuter et rencontrer des gens
  - Être sensible
  - Être expressif(ive)
  - Avoir une grande créativité



## 9. Pour ou contre? c3

Exprimez votre opinion sur la pseudoréalité dans les médias

Tout au long de ce thème, vous avez pris conscience du degré de réalité, de pseudoréalité ou de fiction de différents médias. C'est maintenant le moment de donner votre opinion sur le sujet : **Êtes-vous pour ou contre la pseudoréalité dans les médias ?** Écrivez un texte argumentatif qui sera publié sur le blogue de votre école.

**1** Notez vos idées ci-dessous à l'aide de mots-clés.

	Titre: _____	Destinataires: _____
Introduction	Présentation du sujet (sujet amené): _____	
	Sujet + opinion = thèse (sujet posé): _____	
	Deux arguments (sujet divisé): _____	
Développement (argumentation)	Argument 1 Exemple ou explication: _____ _____ _____	Argument 2 Exemple ou explication: _____ _____ _____
Conclusion (rappel de l'opinion et des arguments + ouverture)	_____ _____ _____	

**2** Écrivez le brouillon, puis la version définitive de votre texte.



### PROJET

Vous recevrez bientôt les documents qui vous guideront dans la réalisation de votre projet. Maintenant que vous avez découvert différents aspects de la pseudoréalité dans les médias et que vous avez une opinion sur la place qu'elle doit y tenir ou non, vous devrez défendre votre position. Pour ce faire, il vous faudra élaborer des arguments solides et les partager lors d'un grand débat.



### VÉRIFIEZ

- J'ai respecté la structure du texte argumentatif.
- J'ai utilisé plusieurs marqueurs de modalité pour exprimer mon opinion.
- J'ai tenu compte de mes destinataires.
- J'ai respecté l'intention de communication.



Inspirez-vous de la structure du texte argumentatif de la section Référence à la page 187!



# Grammaire

<b>1 DU TEXTE À LA PHRASE</b>	
1.1 Les intentions de communication* .....	134
1.2 Les marqueurs de modalité .....	136
1.3 La juxtaposition et la coordination de phrases .....	138
1.4 Le discours rapporté .....	140
1.5 Les périphrases .....	142
<b>2 LES FONCTIONS ET LES PHRASES SUBORDONNÉES</b>	
2.1 La phrase subordonnée complétive: expansion du groupe verbal .....	143
2.2 La phrase subordonnée complément de phrase .....	145
<b>3 LES GROUPES DE MOTS, LES CLASSES ET LES ACCORDS</b>	
3.1 L'accord du participe passé avec l'auxiliaire être .....	147
3.2 Le choix de l'auxiliaire être ou avoir dans les temps composés .....	148
3.3 L'accord du participe passé avec l'auxiliaire avoir .....	150
3.4 Les systèmes d'accord en français .....	152
3.5 La préposition .....	154
3.6 Le pronom .....	156

<b>4 LA CONJUGAISON ET L'USAGE DES TEMPS VERBAUX</b>	
4.1 La séquence descriptive au présent: les temps de verbe* .....	158
4.2 La séquence narrative au passé: les temps de verbe* .....	160
4.3 Le participe présent .....	163
4.4 Le présent du subjonctif* .....	164
4.5 La phrase subordonnée complétive: concordance des temps* .....	166
4.6 La phrase subordonnée complément de phrase: concordance des temps .....	168
<b>5 LE LEXIQUE</b>	
5.1 La polysémie* .....	170
5.2 La collocation (ou cooccurrence)* .....	172
5.3 Les locutions .....	174
5.4 La métaphore* .....	175
5.5 Les archaïsmes* .....	176

\* Ces notions ne sont pas traitées dans les thèmes.

## 1.2 Les marqueurs de modalité

Grammaire éclair p. 24

- 1 a) Lisez le texte suivant, puis **surlignez** les 13 marqueurs de modalité qu'il contient. Ensuite, **classez**-les dans le tableau ci-dessous.

Certaines personnes croient que les tablettes numériques seraient un luxe. Ces outils serviraient simplement à s'amuser. À mon avis, c'est faux : les tablettes numériques sont essentielles aux élèves du secondaire. En effet, les tablettes numériques permettent aux élèves de faire de meilleures recherches. Imaginez le temps passé à se déplacer à la bibliothèque ou au laboratoire informatique ! Les élèves qui n'ont pas d'ordinateur devraient marcher pour faire leurs travaux ? C'est une perte de temps ridicule ! Je pense aussi que les tablettes numériques sont excellentes pour le moral des élèves. Il me semble toujours plus facile de faire un travail en écoutant de la bonne musique sur ma tablette numérique... Pour moi, c'est évident : chaque élève du secondaire doit avoir sa propre tablette numérique !

Types de marqueurs de modalité	Marqueurs relevés dans le texte
Verbes de modalité	
Certains modes ou temps verbaux	
Marques énonciatives	
Utilisation de vocabulaire connoté	

- b) Quelle est l'intention de communication du texte ci-dessus ?

Amuser.  Inciter à agir ou à réagir.  Informer.  Évaluer.

- 2 Complétez chacune des phrases suivantes à l'aide d'un marqueur de modalité selon ce qui est demandé.

Exemple :

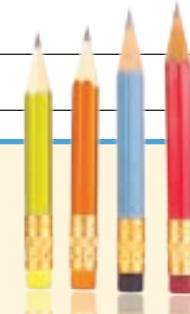
(modes ou temps verbaux) Je voudrais que tous les élèves possèdent un téléphone intelligent !

- a) (vocabulaire connoté) Le bal de fin d'année est devenu \_\_\_\_\_.  
 b) (verbe de modalité) Tu \_\_\_\_\_ réfléchir à ton avenir dès maintenant.  
 c) (marque énonciative) \_\_\_\_\_, le gouvernement devrait fournir une tablette numérique à tous les élèves du secondaire.  
 d) (vocabulaire connoté) Le film que nous avons vu hier soir était \_\_\_\_\_!  
 e) (marque énonciative) \_\_\_\_\_ tu manges comme un ogre !

- 3 Écrivez un court texte pour défendre la thèse suivante : « Tous les élèves du secondaire devraient (ou ne devraient pas) posséder un téléphone intelligent. » Dans votre texte, vous devez utiliser au moins un marqueur de modalité de chaque type (voir la rubrique Grammaire éclair de la page 24).

**STRATÉGIE**

Vous manquez d'idées ? Inspirez-vous du texte de l'exercice 1 à la page précédente !



- 4 Échangez votre texte avec celui d'un camarade. Dans le texte de votre camarade, **relevez** tous les marqueurs de modalité et **identifiez**-en le type.

Marqueurs relevés dans le texte	Types de marqueurs de modalité

## 1.4 Le discours rapporté

Grammaire éclair p. 105

- 1** Récrivez les phrases suivantes selon la forme du discours indirect.

Exemple:

Mon père me dit toujours: «Il ne faut jamais sous-estimer le pouvoir des mots.»

Mon père me dit toujours qu'il ne faut jamais sous-estimer le pouvoir des mots.



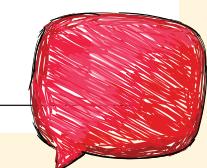
a) Et moi, je réplique: «Une image vaut mille mots!»

b) Je lui demande chaque jour: «Est-ce que ça va mieux?»

c) Et elle me répond: «Ça pourrait aller mieux.»

d) Tu nous reproches souvent: «Vous ne lisez pas assez!»

e) Cependant, nous avons envie de te dire: «Nous préférons aller voir nos amis!»



- 2** Récrivez les phrases suivantes selon la forme du discours indirect. **Attention!** Tous les verbes de parole sont au passé: le temps de verbe des paroles rapportées doit donc changer.

Exemple:

Je me suis toujours demandé: «Est-ce difficile de faire du chocolat?»

Je me suis toujours demandé si c'était difficile de faire du chocolat.

a) Un jour, mon père m'a dit: «Nous irons visiter une chocolaterie!»

b) La chocolatière m'a expliqué: «La fabrication du chocolat est un véritable art!»

c) De retour à la maison, j'ai proposé à mon père: «Louons le film *Chocolat*!»

d) Il m'a répondu: «C'est une très bonne idée!»

e) Quand ma mère est arrivée, elle nous a dit: «Ça sent le chocolat dans la maison!»

- 3** Dans un court texte de cinq phrases, écrivez un bon conseil que vous a déjà donné une personne. Utilisez le discours indirect au passé et variez les verbes de parole: dire, répondre, affirmer, expliquer, etc.

Un jour, j'ai reçu un bon conseil. \_\_\_\_\_

- 4** Dans chacune des phrases suivantes, soulignez chaque verbe de parole et écrivez au-dessus s'il est au passé ou non. Mettez ensuite entre crochets les paroles rapportées. Finalement, transformez les paroles rapportées en discours direct.

au passé

Exemple: On m'a souvent répété [qu'il ne fallait pas se fier aux apparences].

On m'a souvent répété : «Il ne faut pas se fier aux apparences.»

a) En effet, un proverbe dit que l'habit ne fait pas le moine.

En effet, un proverbe dit \_\_\_\_\_

b) Cependant, un employeur pourrait dire qu'il n'a pas choisi une personne à cause de sa façon de s'habiller lors d'une entrevue.

Cependant, un employeur pourrait dire \_\_\_\_\_

c) La semaine passée, mon père m'a dit que ma tenue était inappropriée pour aller à l'école.

La semaine passée, mon père m'a dit \_\_\_\_\_

d) Je lui ai répondu que c'était ma façon de m'exprimer.

Je lui ai répondu \_\_\_\_\_

e) Il a réfléchi, puis il m'a avoué que, lui aussi, il aimait porter des vêtements originaux lorsqu'il était jeune.

Il a réfléchi, puis il m'a avoué \_\_\_\_\_

## 3.2 Le choix de l'auxiliaire être ou avoir dans les temps composés

Grammaire éclair p. 49

- 1** Soulignez les verbes conjugués dans les phrases suivantes, puis indiquez s'ils expriment un changement d'état ou de lieu, ou autre chose.

Récrivez ensuite ces phrases au passé composé en choisissant le bon auxiliaire.

Exemple: La femme meurt sur le coup.

La femme est morte sur le coup.

a) Après son entraînement à la piscine, elle revient à la maison.

---

b) Mon frère mange tous les biscuits de la boîte.

---

c) Il passe devant moi à la vitesse de l'éclair!

---

d) Cette célèbre athlète naît en 1980 à Québec.

---

e) Malgré un mauvais départ, cet athlète gagne la course.

---

Changement d'état ou de lieu	Autre chose
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 2** Conjuguez les verbes entre parenthèses au passé composé en utilisant le bon auxiliaire.

- a) Hier je \_\_\_\_\_ (sortir) avec mes amis au cinéma.
- b) Avant de partir, tu \_\_\_\_\_ (sortir) tes livres de ton sac d'école.
- c) Ils \_\_\_\_\_ (sortir) de l'école vers 16 h, puis ils \_\_\_\_\_ (aller) manger au restaurant.
- d) À notre retour, nous \_\_\_\_\_ (sortir) le chien, puis nous \_\_\_\_\_ (ressortir) pour aller au magasin.
- e) Elles \_\_\_\_\_ (monter) dans l'autobus vers 19 h et elles \_\_\_\_\_ (arriver) deux heures et demie plus tard à Québec.
- f) La fin de semaine dernière, vous \_\_\_\_\_ (monter) le mont Sugar Loaf.
- g) Il \_\_\_\_\_ (décider) de se remettre en forme. Hier, il \_\_\_\_\_ (monter) les marches de l'escalier 12 fois sans arrêt!
- h) Ils avaient tellement hâte d'arriver qu'ils \_\_\_\_\_ (descendre) la côte à la course!
- i) Nous \_\_\_\_\_ (descendre) de l'avion après huit heures de vol.

- 3** Le texte suivant contient six erreurs dans le choix des auxiliaires. **Soulignez** les verbes conjugués à un temps composé et **corrigez** les erreurs.

La semaine dernière, je suis passée devant le magasin de bonbons où ma mère nous a souvent amenées, ma sœur et moi, quand nous étions petites. Quand j'ai entrée, je m'ai souvenue de cette odeur particulière qu'il y avait toujours eu dans ce magasin: un mélange de cannelle, de vanille et de réglisse. Quel délice! Comme j'avais devenue grande depuis, les étalages de bonbons semblaient moins impressionnantes: j'avais toujours cru que j'aurais pu me perdre dans ce magasin! Quand je suis demandée à voir monsieur Bonbon, on m'a dit qu'il avait mort depuis déjà deux ans et que c'était sa fille qui tenait maintenant le magasin. J'ai pris la peine d'acheter plusieurs variétés de friandises et j'ai sorti de là en me disant que j'y emmènerais mes enfants plus tard!

- 4** Voici quelques moments importants de la vie du peintre, illustrateur et caricaturiste québécois Henri Julien. **Racontez** sa vie à l'aide de phrases contenant des verbes conjugués au passé composé. **Attention!** Utilisez l'auxiliaire approprié.

- 1852: naissance à Québec  
 1865: études à l'école de dessin de l'abbé Joseph Chabert à Ottawa  
 1868: début de carrière à l'imprimerie de la Reine  
 1874: voyage dans les Prairies  
 1884: exposition à New York  
 1888: direction artistique du journal *Montreal Daily Star*  
 1906: illustration du conte *La chasse-galerie*  
 1908: décès d'une crise cardiaque à Montréal



### 3.3 L'accord du participe passé avec l'auxiliaire avoir

Grammaire éclair p. 101

- 1 Dans les phrases suivantes, **surlignez** l'antécédent des pronoms en gras. **Indiquez** ensuite le genre et le nombre de cet antécédent.

Exemple:

m. pl.

Regarde **les canards que** j'ai photographiés!

- a) La tarte **que** j'ai mangée au restaurant ce midi était délicieuse!
- b) Le programme **que** vous avez choisi au cégep est exigeant, mais vous aurez appris beaucoup de choses à la fin de vos études collégiales.
- c) Tous les étudiants **que** j'ai rencontrés dans mon nouveau cours de français sont sympathiques.
- d) Je connais très bien la fille **que** tu as vue tout à l'heure. Elle habite à côté de chez moi!

- 2 Complétez les phrases suivantes à partir des compléments directs (CD du V) en gras.

a) **Tracez** une flèche du CD du V au mot qu'il reprend.b) **Conjuguez** ensuite les verbes donnés au passé composé en faisant les bons accords.**Attention** au genre et au nombre de l'antécédent!

Exemple:

Il était très difficile, cet exercice **que** j'ai complété. (compléter)1. Tu as vu tous les cadeaux **que** j'\_\_\_\_\_? (recevoir)2. C'est elle, la fille **que** tu \_\_\_\_\_ à la télé? (voir)3. Ils étaient peut-être un peu durs, les commentaires **qu'il** t'\_\_\_\_\_. (envoyer)4. Il était grandiose, le spectacle **que** nous \_\_\_\_\_! (organiser)5. Les reverrez-vous, les personnes **que** vous \_\_\_\_\_? (rencontrer)6. Ils sont déjà brisés, les écouteurs **que** tu \_\_\_\_\_? (acheter)7. Que penses-tu des boucles d'oreilles **qu'il** m'\_\_\_\_\_? (donner)

- 3 Dans les phrases suivantes, **surlignez** le complément direct du verbe. **Récrivez** ensuite les phrases en remplaçant ce complément par un pronom (*le*, *la*, *les*, *l'*) et en accordant bien le participe passé.

Exemple:

Nous avons fait **nos exercices** facilement.Nous **les avons faits** facilement.

a) J'ai vu cette vidéo plusieurs fois.

b) Ils ont donné une fête la semaine passée.

c) Tu as lu tes livres en une semaine.

d) Tu as longtemps voulu ce prix de participation.

e) Avant de partir, il a demandé la clé de la voiture à sa mère.

f) J'ai connu Émilie il y a très longtemps.

g) J'ai reçu mes amis à souper pour ma fête!

h) Elle a appris le mandarin à l'âge de 16 ans.

i) L'équipe de basket de notre école a gagné la partie facilement.

- 4 Dans le texte ci-dessous, **soulignez** tous les verbes conjugués avec l'auxiliaire *avoir*. **Surlinez** le CD de chaque verbe, s'il y a lieu, puis **vérifiez** l'accord du participe passé. **Corrigez**-le si nécessaire.

J'avais déjà terminée mes devoirs depuis 10 minutes quand ma mère est arrivée à la maison. J'ai donc décidé de préparer le souper. La salade que j'ai inventé était digne d'un grand chef et ma mère a beaucoup apprécié mes efforts! Nous avons finie la vaisselle, puis ma mère a proposée d'aller au cinéma.

## 3.4 Les systèmes d'accord en français

### Grammaire éclair

#### Les systèmes d'accord en français

En français, les mots donneurs d'accord sont généralement des **noms** ou des **pronoms**.

- Un **nom** ou un **pronom** donne son genre (féminin ou masculin) et son nombre (singulier ou pluriel) aux mots suivants:

- un **adjectif** qui complète ou qui est l'attribut de ce nom ou de ce pronom;

*Exemples:*      m. pl.      f. s.  
*J'ai fait une tarte aux bleuets sauvages; elle est succulente.*

- un **déterminant** qui fait partie du **groupe nominal**;

*Exemple:*      f. s.      f. s.  
*J'ai suivi la recette de ma grand-mère.*

- un **participe passé d'un verbe conjugué avec l'auxiliaire être** si le nom ou le pronom est le sujet de la phrase;

*Exemple:*      f. s.  
*Elle est arrivée à temps pour m'aider à préparer la tarte.*

- un **participe passé d'un verbe conjugué avec l'auxiliaire avoir** si le nom ou le pronom est le CD du verbe et qu'il se trouve devant;

*Exemple:*      f. s.  
*La tarte que j'ai mangée était succulente.*

- Un **nom** ou un **pronom** donne la personne grammaticale à un **verbe conjugué** (ou à l'auxiliaire du verbe) s'il est le sujet de la phrase.

*Exemple:*      3<sup>e</sup> p. s.  
*Ma grand-mère fait les meilleures tartes au monde.*

1 Les mots soulignés dans le texte ci-dessous sont des receveurs d'accord.

- Écrivez à quelle classe de mot chacun d'eux appartient. Surlinez ensuite le donneur d'accord et indiquez son genre, son nombre ou sa personne grammaticale.
- Tracez une flèche du donneur d'accord au mot receveur d'accord.

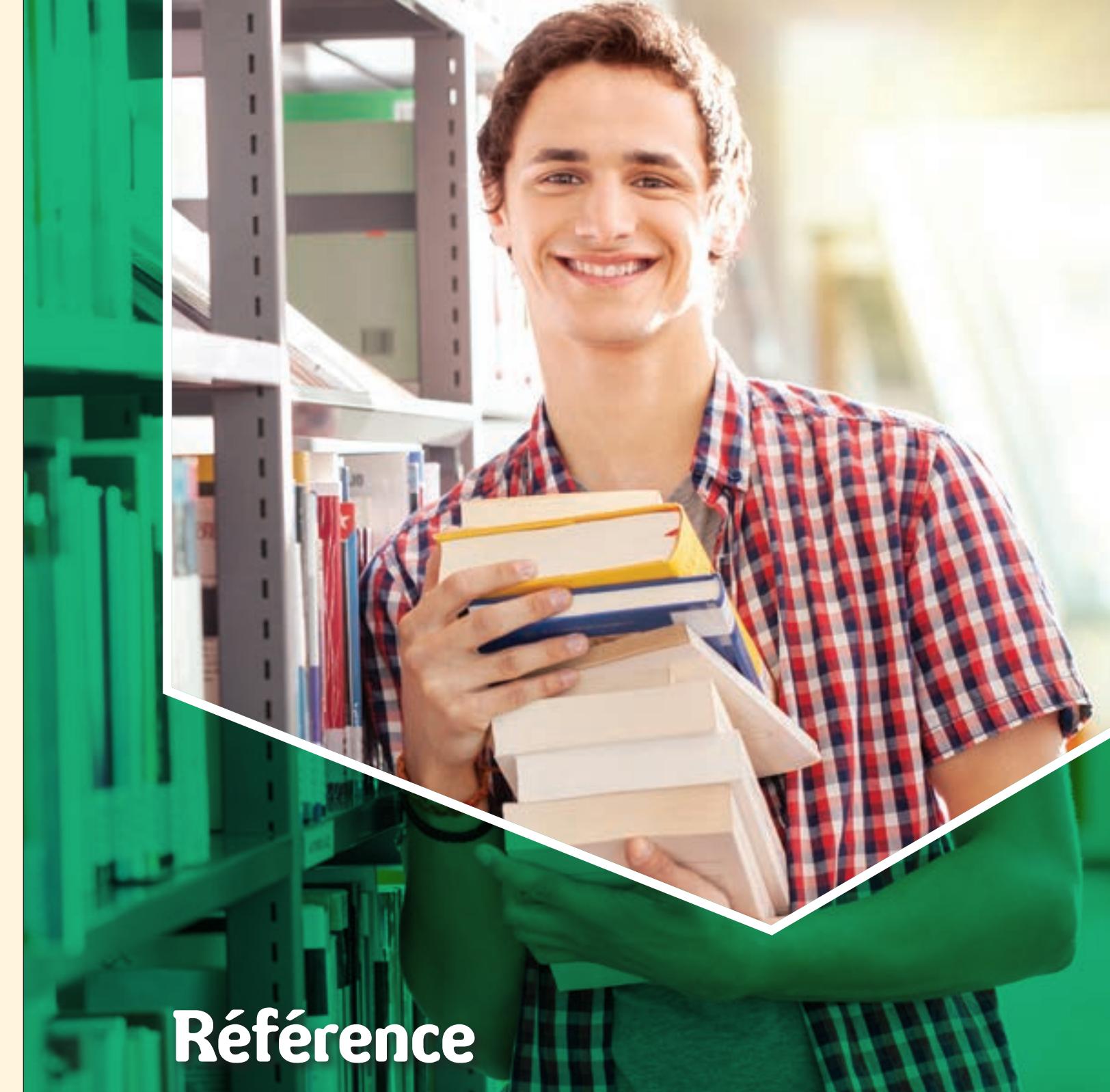
f. s. - 3<sup>e</sup> p.      dét.

Katherine Johnson, une grande mathématicienne, est décédée en février 2020 à l'âge de 101 ans.

Ses calculs mathématiques ont permis aux États-Unis d'envoyer *Apollo 11* sur la Lune en 1969.

Elle représente une figure importante pour les Noirs américains: la médaille présidentielle que

le président américain Barack Obama lui a remise en 2015 en est la preuve.



## Référence

1	Stratégies	
1.1	Lire efficacement .....	178
1.2	Écrire efficacement .....	179
1.3	Réviser et corriger un texte .....	180
1.4	Interagir efficacement .....	181
1.5	Consulter un dictionnaire .....	182
1.6	Vérifier des sources sur Internet .....	182

2	Grammaire	
2.1	En résumé .....	183
2.2	Reconnaitre et produire des textes .....	186
2.3	Organiser des textes et des idées .....	190

## La phrase graphique

	Exemples
Une <b>phrase graphique</b> commence par une <b>lettre majuscule</b> et se termine par un <b>point</b> (point, point d'interrogation, point d'exclamation ou points de suspension).	Cédric aime tellement les enfants ! Elle joue avec les garçons et les aide à faire leurs devoirs.

## La phrase de base

Formation	Exemple
Sujet + Prédicat + Complément de phrase*	Elle joue au soccer à six heures.

\* Le C de P peut être effacé ou déplacé dans la phrase.

**Attention !** Certaines phrases graphiques peuvent contenir plusieurs phrases de base.

## Les fonctions

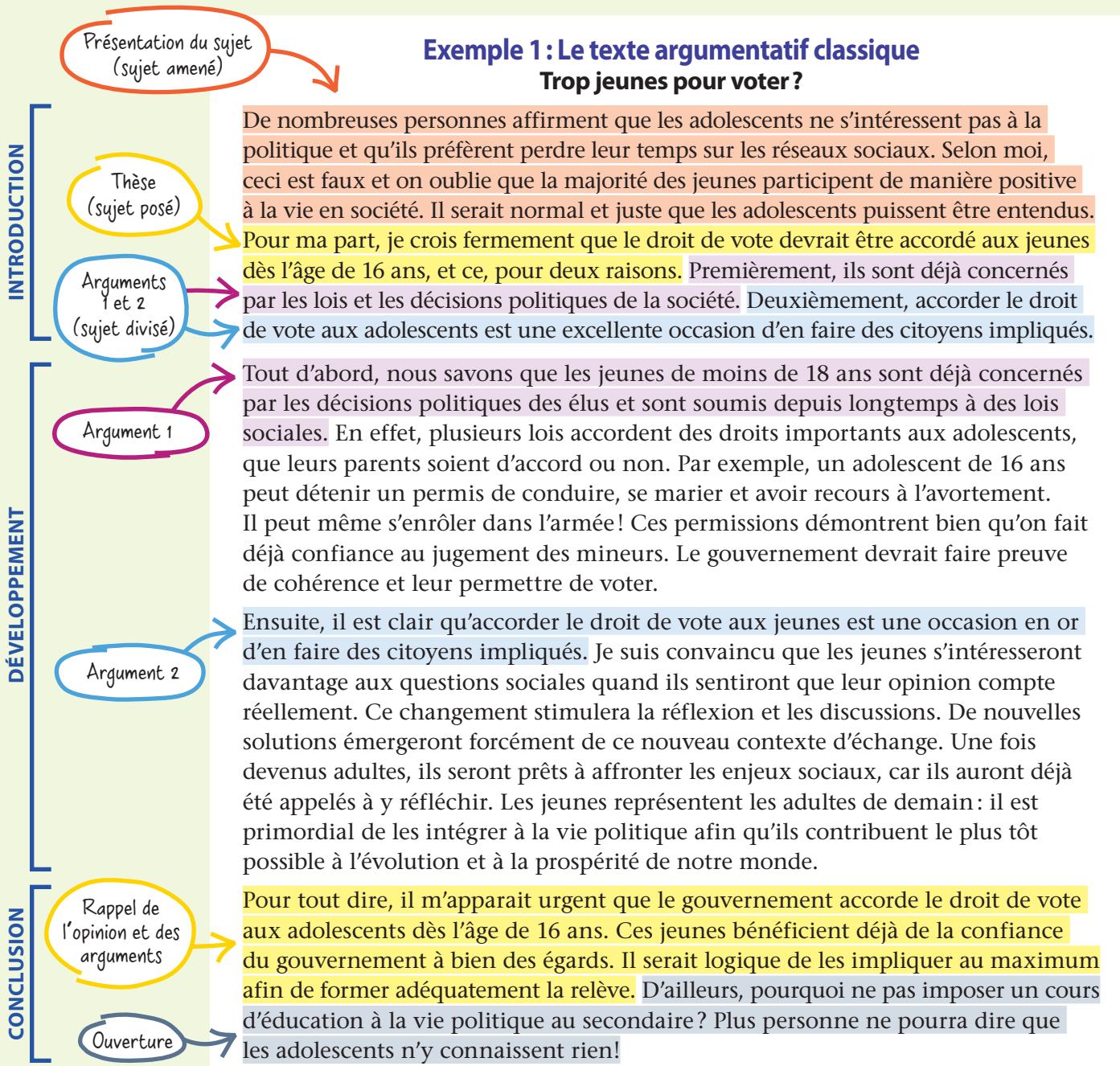
Fonctions dans la phrase	Exemple
sujet	
prédicat	Vanessa tricote toute la journée.
complément de phrase	

Fonctions dans les groupes	Exemples
complément du nom (complète le <b>nom</b> )	Elle a reçu un <b>ballon de soccer</b> .
complément de l'adjectif (complète l' <b>adjectif</b> )	Elle est <b>contente de sa performance</b> .
complément direct du verbe (complète le <b>verbe</b> )	Le gardien <b>attrape le ballon</b> .
complément indirect du verbe (complète le <b>verbe</b> )	Il <b>parle à sa meilleure amie</b> .
attribut du sujet (complète le <b>verbe attributif</b> )	Zara <b>est un chien de berger</b> .
modificateur du verbe (modifie le <b>verbe</b> et exprime la manière ou le degré)	Elle <b>court en rond</b> autour des moutons.
modificateur de l'adjectif (modifie l' <b>adjectif</b> )	Cette toile est <b>vraiment belle</b> !
modificateur de l'adverbe (modifie l' <b>adverbe</b> )	Les moutons se regroupent <b>très rapidement</b> .

## Reconnaitre les caractéristiques d'un texte argumentatif

Le **texte argumentatif** est un texte dont les principales intentions de communication sont de convaincre ou d'inciter à agir ou à réagir. Il peut aussi exprimer un point de vue.

- Le texte argumentatif est basé sur une **thèse**, qui est l'opinion ou la position de l'auteur(trice). La thèse est défendue à l'aide d'**arguments**, c'est-à-dire de preuves.
- Ce genre de texte contient de nombreux **marqueurs de modalité**, c'est-à-dire des signes de la présence et du point de vue (thèse) de l'auteur(trice). Il peut s'agir, par exemple, de marques énonciatives (*à mon avis, selon moi*, etc.), de vocabulaire connoté (*hélás, inacceptable, ridicule*, etc.), de verbes de modalité (*devoir, croire, regretter*, etc.) ou de certains modes ou temps verbaux (conditionnel, futur, subjonctif).
- Le texte argumentatif repose sur la séquence argumentative. Il existe plusieurs modèles de textes argumentatifs : une lettre d'opinion, un éditorial, un essai, une publicité, etc.



INTRODUCTION

DÉVELOPPEMENT

CONCLUSION

**Exemple 2: La lettre d'opinion**

Monttréal, le 19 mars 2021

Madame la mairesse,

Depuis la dernière tempête, de plus en plus de gens se présentent à l'urgence avec des fractures. En 25 ans de carrière dans cet hôpital, je n'ai jamais vu ça! À tous, il est arrivé la même chose: ils sont tombés en marchant sur les trottoirs de la ville! Je vous écris pour vous inciter à mieux entretenir les lieux où circulent les piétons. D'abord, je suis d'avis que la sécurité de vos citoyens et citoyennes devrait vous préoccuper davantage. Ensuite, il en coutera moins cher à la société que ce que vous semblez croire.

Premièrement, la sécurité des citoyennes et des citoyens devrait être l'objectif premier de toute ville. La Ville le reconnaît elle-même sur son site Internet. Sous la rubrique « Priorités », on peut lire ceci: « Les opérations de déneigement visent à maintenir la circulation sécuritaire des automobiles et des piétons. » On est loin de la « circulation sécuritaire », selon moi! Si vous souhaitez paraître crédible et obtenir l'appui des électrices et des électeurs, laissez-moi vous conseiller, madame la mairesse, de faire preuve d'un peu plus de rigueur dans vos opérations de déneigement. On ne devrait pas être obligés de circuler en patins sur les trottoirs d'une ville comme Montréal!

Ensuite, quoi qu'en disent ceux qui vous conseillent, il en coutera certainement moins cher à la société de dépenser un peu plus pour le déneigement que de réparer les pots (et les os) cassés! Bien sûr, les opérations de déneigement coutent des millions de dollars chaque année, j'en suis bien consciente. Mais pensez aussi aux salaires des membres du réseau de la santé, qu'il faut payer pour réparer les dégâts. Et pensez aussi au temps et à l'énergie gaspillés, alors que le réseau se porte si mal! Soyons logiques et n'oublions pas qu'on demande aussi au réseau de la santé de faire de grandes économies. Comment voulez-vous qu'on arrive à désengorger les urgences si vous nous envoyez des éclopé(e)s dont on aurait pu se passer! Laissez-nous une chance, madame la mairesse!

Pour tout dire, il me paraît urgent que vous repensez votre système d'entretien des trottoirs. La sécurité et le portefeuille de vos citoyens s'en porteraient mieux! Et de plus, vous obtiendriez ainsi plus de votes aux prochaines élections!

Recevez, madame la mairesse, mes meilleures salutations.

Chloé Tremblay, médecin

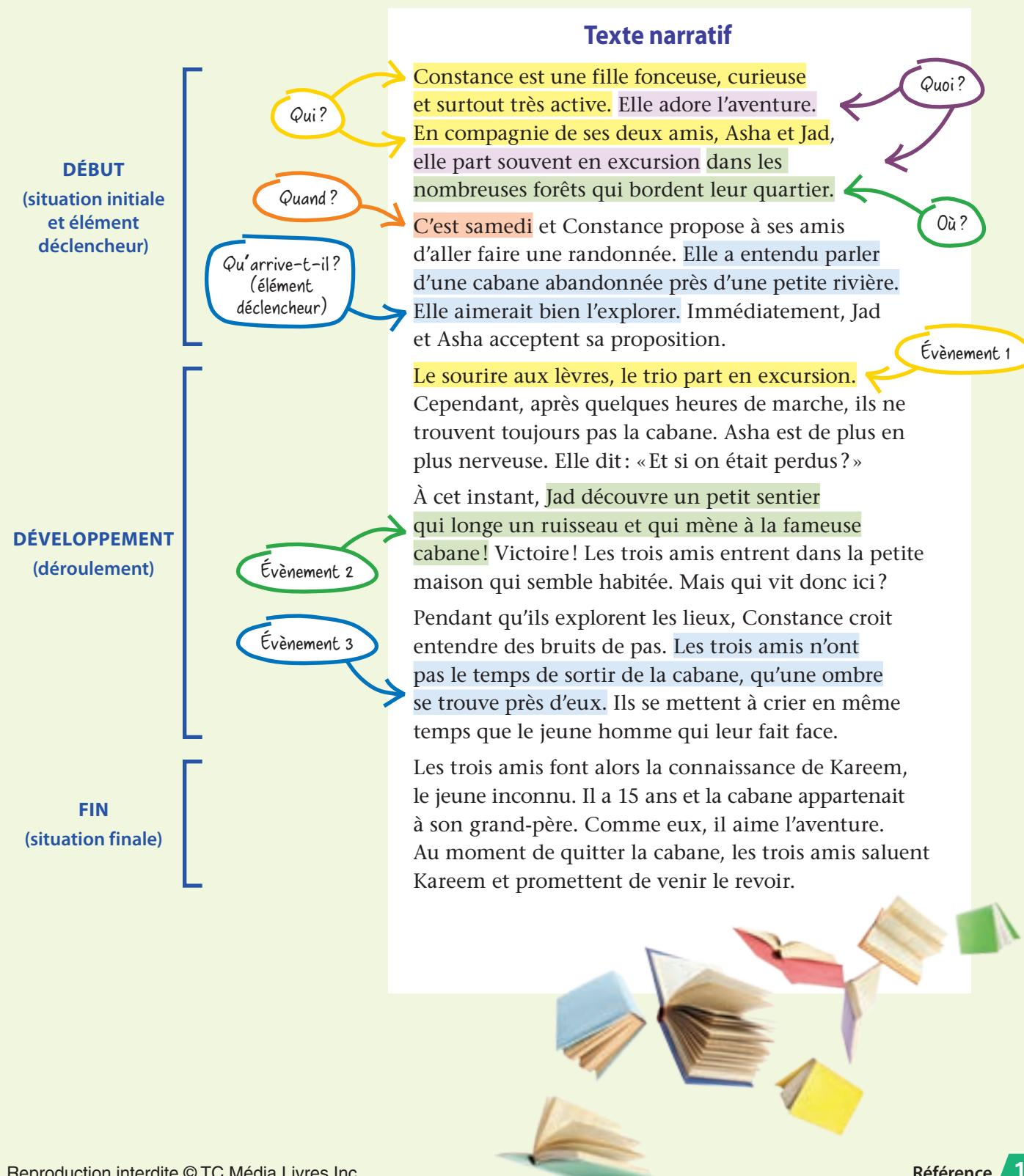
Salutations

Signature



## Reconnaitre les caractéristiques d'un texte narratif

Le **texte narratif** est un texte qui raconte une histoire. Ce type de texte met en scène des **personnages** qui vivent une suite d'événements (**l'intrigue**), à une **époque** et dans des **lieux** donnés. Le texte narratif est construit à partir d'un **schéma narratif**. Le plus souvent, ses intentions de communication sont de raconter, de divertir ou d'amuser.



**Français, langue seconde**  
**5<sup>e</sup> secondaire**

# CARGO

**2<sup>e</sup> édition**

**Guide**

**CHENELIÈRE  
ÉDUCATION**

# Table des matières

## 1 Documents pour les enseignants

Sommaire des thèmes .....	212
Transcriptions des écoutes .....	214
Dictées .....	225
Grilles de consignation et d'évaluation .....	230
Activités interactives.....	260

## 2 Documents pour les élèves

Activités supplémentaires – Thème 1: Réalité, pseudoréalité ou fiction ? .....	261
• Projet ; Activité de lecture ; Activité d'interaction.....	262
• Test de connaissances (préposition, phrase subordonnée complétive et marqueurs de modalité) .....	270
• Défi+ (Activité de rédaction avec contraintes linguistiques) .....	272
Activités supplémentaires – Thème 2: Une performance à tout casser! .....	275
• Projet ; Activité de lecture ; Activité d'interaction.....	276
• Test de connaissances (accord du participe passé avec l'auxiliaire <i>être</i> , choix de l'auxiliaire <i>être</i> ou <i>avoir</i> dans les temps composés et phrase subordonnée complément de phrase) .....	284
• Défi+ (Activité d'analyse et d'enrichissement d'un texte) .....	286
Activités supplémentaires – Thème 3: L'envers de la pub .....	289
• Projet ; Activité de lecture ; Activité d'interaction.....	290
• Test de connaissances (pronome et périphrases) .....	298
• Défi+ (Activité d'analyse et d'enrichissement d'un texte) .....	300
Activités supplémentaires – Thème 4: Coupable ou non coupable ? .....	303
• Projet ; Activité de lecture ; Activité d'interaction.....	304
• Test de connaissances (juxtaposition et coordination de phrases, accord du participe passé avec l'auxiliaire <i>avoir</i> et discours rapporté).....	312
• Défi+ (Activité de compréhension d'un texte par sa grammaire) .....	314
Activités supplémentaires – Thème 5: Et après ? .....	317
• Projet ; Activité de lecture ; Activité d'interaction.....	318
• Test de connaissances (locutions, participe présent et concordance des temps dans les phrases subordonnées C de P .....	326
• Défi+ (Activité d'analyse et d'enrichissement d'un texte) .....	328
Situation d'évaluation 1: La téléréalité et vous .....	331
Situation d'évaluation 2: Un Québec plus performant! .....	340
Situation d'évaluation 3: Vie au travail et vie privée .....	349

## 3 Corrigés des documents pour les élèves

Corrigé des activités supplémentaires .....	C-1
Corrigé des situations d'évaluation .....	C-19

## Thème 1

# Réalité, pseudoréalité ou fiction?

### Sommaire des documents reproductibles

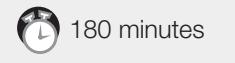
#### Projet 1 — Participer à un grand débat et défendre son opinion sur la pseudoréalité dans les médias (p. 262 et 263)

**C1 C2 C3 Projet**

**But:** Se préparer à un débat afin de défendre son opinion sur la pertinence de la pseudoréalité dans les médias.



Équipes de deux et groupes



180 minutes

**Déroulement:** En utilisant comme point de départ l'opinion qu'ils ont défendue dans le texte argumentatif de l'activité 9 du thème 1, les élèves préparent un grand débat. Après avoir fait quelques lectures et recherches pour découvrir les positions contraires à la leur, les élèves rédigent un court texte où ils nomment, pour mieux les réfuter, des

contrary arguments that could be opposed to their opinion. Then, in pairs, they practice debating by paying particular attention to their flow, to their maintenance, to the adoption of a convincing tone, etc. Finally, the class is divided into two large groups. One group is spectator while the other participates in the debate. The roles are then reversed. Finally, the class votes to choose the person who debated best.

**G Grammaire:** la préposition, les marqueurs de modalité et la phrase subordonnée complétive  
 p. 15, 24 et 26

#### Texte 1 — Une création spontanée... mais planifiée! (p. 264 à 268)

**C2 Activité de lecture (texte explicatif)**

**G Grammaire:** la préposition et la phrase subordonnée complétive p. 15 et 26

**V Vocabulaire:** l'univers de la télévision

#### Activité d'interaction 1 — Les limites de la téléréalité (p. 269)

**C1 Activité d'interaction**

**But:** Exprimer son opinion sur les diverses limites de la téléréalité.

**V Vocabulaire:** les valeurs et les contraintes

#### Test de connaissances 1 (p. 270 et 271)

**Connaissances évaluées:** la préposition, les marqueurs de modalité et la phrase subordonnée complétive



p. 15, 24 et 26

#### Défi + — Activité de rédaction avec contraintes linguistiques (p. 272 à 274)

Exercices d'enrichissement en grammaire sur la préposition, les marqueurs de modalité et la subordonnée complétive comme expansion dans le groupe verbal.

**Projet** C1 C2 C3

**Participez à un grand débat et défendez votre opinion sur la pseudoréalité dans les médias!**

Tout au long du thème 1, vous vous êtes fait une opinion claire sur la place que devrait tenir la pseudoréalité dans les médias. Il est maintenant temps de défendre votre point de vue.

Pour ce faire, **préparez-vous** à participer à un grand débat!

**Étape 1** C2 C3

**Relisez** le texte que vous avez rédigé à l'activité 9 du thème 1 de votre cahier (p. 34). **Notez** dans le tableau ci-contre les deux arguments de ce texte argumentatif.

**Étape 2** C2 C3

Il faut maintenant vous préparer à répondre aux personnes qui n'ont pas la même opinion que vous. Pour ce faire, **parcourez** le thème 1 de votre cahier et faites des recherches sur Internet pour trouver deux arguments utilisés par des personnes qui ne sont pas d'accord avec vous (contrarguments). **Notez**-les dans le tableau ci-contre.

**Étape 3** C1 C3

**Formez** une équipe avec une personne de la classe qui partage la même opinion que vous. Ensemble, **discutez** de vos contrarguments et **trouvez** ce que vous pourriez répondre à chacun d'entre eux. **Notez** vos réponses dans le tableau ci-contre.

Arguments pour ou contre	
Argument 1: _____	Argument 2: _____
_____	_____
Contrarguments	
Contrargument 1: _____	Contrargument 2: _____
_____	_____
Réponses aux contrarguments	
Réponse 1: _____	Réponse 2: _____
_____	_____

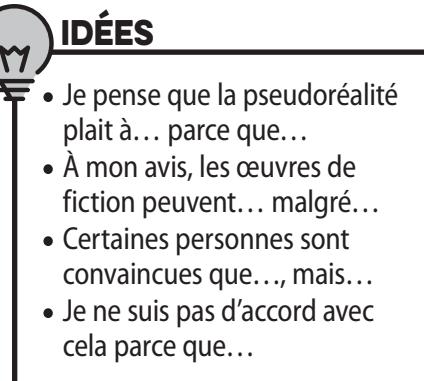
Projet 1
C1 C2 C3

**Étape 4** C3

Individuellement, **rédigez** un court paragraphe qui reprend vos arguments, les contrarguments que vous avez identifiés et vos réponses à ceux-ci. **Relisez**-le plusieurs fois afin de bien maîtriser vos idées. Vous en aurez besoin pour défendre votre opinion!

**Étape 5** C1

- Formez** une équipe avec une personne de la classe qui ne partage pas votre opinion. En vous appuyant sur le texte que vous avez écrit à l'étape 4, mais sans le lire, **exercez-vous** à débattre. **Répondez** aux arguments de votre camarade et **argumentez** le plus longtemps possible. **Attention ! Évitez** les hésitations et **n'oubliez pas** d'adopter une posture appropriée et un ton convaincant.
- Après le débat, **commentez** votre échange avec votre camarade et **pensez** ensemble à des façons de vous améliorer. Si le temps le permet, **répétez** l'exercice avec une autre personne.

**Étape 6** C1 C2 C3

C'est l'heure du débat ! Votre enseignant(e) divisera la classe en deux : un groupe de débateurs et un groupe de spectateurs. Chaque groupe débattra à tour de rôle. Lorsque ce sera votre tour de participer au débat, **annoncez** d'abord votre position en répondant à la question : « Êtes-vous pour ou contre la pseudoréalité dans les médias ? » Par la suite, **intervenez** au moins une fois dans le débat. **Attention ! Préparez-vous** à prendre la parole si un(e) élève mentionne l'un des contrarguments que vous avez trouvés, mais **respectez** les tours de parole donnés par votre enseignant(e) !

**Étape 7** C1

En grand groupe, **votez** maintenant pour la personne qui a le mieux défendu son opinion.

Je vote pour: \_\_\_\_\_

**Étape 8**

**Évaluez**  
votre travail.

**AUTOÉVALUATION** 🔎

- J'ai transmis mes idées avec aisance.
- J'ai adapté mon message au contexte et à mes destinataires.
- J'ai participé activement au débat.
- J'ai écouté les autres et j'ai réagi de façon adéquate.
- J'ai ajusté ma posture et mon ton en fonction du contexte.

souvent	parfois	rarement
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Une création spontanée... mais planifiée!

Découvrez les dessous d'une production télévisuelle très spéciale

Les émissions de téléréalité sont-elles simples à produire?

- 1 Lisez** le texte suivant pour découvrir les étapes nécessaires à la réalisation d'une émission de téléréalité.



### Comment fait-on une émission de téléréalité?

Qu'on l'aime ou qu'on la déteste, la téléréalité occupe une place importante dans notre société et remporte un vif succès. D'ailleurs, chaque année, les compagnies de production multiplient les efforts d'imagination pour offrir aux téléspectateurs une variété toujours plus grande d'émissions de téléréalité. Cependant, il faut savoir que, malgré ses intrigues simples, une émission de téléréalité n'est pas facile à créer! Du remue-ménage de l'équipe de démarrage au couronnement de la personne gagnante, il y a beaucoup à faire! Vous êtes-vous déjà demandé comment on a créé votre émission de téléréalité préférée? Voici l'occasion rêvée de le savoir. D'abord, nous aborderons tout ce qu'il faut connaître sur la préproduction de ce type de divertissement. Ensuite, nous verrons comment, pendant la production, chaque membre de l'équipe met la main à la pâte pour tourner une émission de téléréalité **bien ficelée**. Finalement, nous examinerons l'étape finale, celle de la postproduction.

#### La préproduction

La première étape de la création d'une émission de téléréalité est la préproduction. Les premières personnes à intervenir sont celles qui conçoivent l'émission. Leur mission est bien précise : trouver ou adapter des concepts de téléréalité nouveaux, originaux et qui sauront plaire au public. Cuisine extrême? Rapprochements amoureux à l'aveugle? Rénovation de placards? Presque tout est permis! On cherche un thème accrocheur et propice aux **rebondissements**.

Une fois le thème choisi, l'équipe de la conception se consacre aux règles de l'émission et aux détails. **En gros**, il s'agit de créer une situation dans laquelle les participants auront la liberté de jouer leur propre rôle. Il faut, notamment, choisir un lieu de tournage qui permet les meilleurs résultats possibles. S'il s'agit d'une émission de téléréalité axée sur la survie en milieu hostile, tournera-t-on dans un désert aride, une cité lointaine, exotique et déstabilisante ou sur une île déserte, sur laquelle les candidats ne pourront apporter que deux objets? Les possibilités sont presque infinies! Chose certaine, pour que l'émission de téléréalité ait du succès, il faut que ce lieu favorise l'action.

#### Vocabulaire

- bien ficelé**: qui est assemblé avec astuce pour bien s'enchaîner  
**un rebondissement**: un évènement surprenant  
**en gros**: globalement, en résumé

Texte 1  
Lire C2

Texte 1  
Lire C2

De plus, le choix des candidats doit être fait avec soin. Après tout, ces personnes sont pour beaucoup dans le succès de l'émission! Une armée de sélectionneurs spécialisés organisent les auditions et passent au peigne fin les candidatures soumises. On ne cherche pas des spécialistes du petit écran, mais des gens qui n'ont pas peur de prendre leur place et qui savent se donner en spectacle. Il faut aussi penser à un animateur ou à une animatrice qui séduira le public; cette personne sera le lien privilégié entre l'émission et l'auditoire. Ce sera souvent une personnalité connue et aimée du public. C'est également pendant l'étape de la préproduction qu'on engage l'équipe de tournage qui donnera vie à l'émission imaginée. Une fois que tout est calculé, planifié et imaginé, on passe à l'action!

#### 40 La production

Le moment de la production est déterminant: la magie doit opérer. On pense souvent que l'improvisation peut être risquée en télévision. Pourtant, une bonne émission de téléréalité repose sur des réactions naturelles et spontanées. Même si les différentes situations dans lesquelles les participants seront plongés sont prévues d'avance, ceux-ci doivent y réagir sans être préparés et sans avoir appris un texte par cœur. Ils doivent faire ou dire des choses qui intéresseront le public... L'ennui ne doit donc pas s'installer! D'ailleurs, si le quotidien des candidats est trop paisible pour être intéressant, on ne se gênera pas pour provoquer des crises ou des disputes. On filme donc beaucoup, parfois jour et nuit, pour s'assurer de ne pas rater le moment d'émotion ou d'action qui charmera le public. Une des caractéristiques principales de la téléréalité est d'ailleurs que, contrairement à la télé « classique », les images y sont innombrables. Comme on ne sait jamais ce que les participants vont dire ou faire exactement, le tournage d'une téléréalité est une grande aventure pleine de surprises!

Toutefois, les scènes intéressantes ne suffisent pas à assurer de bonnes cotes d'écoute. Le travail d'animation est aussi crucial. La téléréalité est un spectacle et il lui faut un **maitre ou une maitresse de cérémonie**! Cette personne a souvent un rôle direct à jouer avec les candidats: elle peut, par exemple, provoquer des réactions chez eux ou leur donner des défis à relever. C'est également elle qui assure le lien entre les spectateurs et les participants. Elle doit rendre compte des

définies stratégies des candidats ainsi que de leur évolution dans l'émission. Surtout, la personne qui anime a la tâche délicate d'entretenir l'intérêt du public et de maintenir le suspense jusqu'à la fin. Comme une saison comporte une vingtaine d'épisodes et parfois plus, son travail est primordial!

**Vocabulaire**  
**le maitre ou la maitresse de cérémonie**: la personne qui dirige une cérémonie, un spectacle

#### 65 La postproduction

Une fois que toutes les images qui formeront un épisode ont été tournées et sauvegardées, c'est le début de la postproduction: on passe à la salle de montage. Les meilleures images et les meilleures histoires sont sélectionnées pour former

**Texte 1**  
**Lire C2**

un tout, un peu comme les parties d'une **courtepointe**.

- 70 Regarder cette multitude d'images est d'ailleurs un travail de moine pour lequel sont engagées plusieurs personnes. Le montage peut être fait chaque semaine ou plus souvent, si l'émission de téléréalité comporte un vote du public. À cette étape, on s'assure que les 75 **péripéties**, habilement entrecoupées de pauses publicitaires pour garder le suspense, captiveront l'auditoire. Rien n'est laissé au hasard! La musique, par exemple, est un élément que les téléspectateurs ne remarquent pas toujours. Pourtant, son rôle est primordial, et un soin particulier y est apporté.
- 80 La postproduction, c'est aussi l'étape pendant laquelle on doit mener la campagne publicitaire qui accompagne l'émission de téléréalité. Il faut vendre l'émission, et le meilleur moyen d'y arriver, c'est d'amener les gens à en parler. Annonces télévisées, pleines pages dans les principaux journaux de la province, publicités en ligne, campagne radio diffusée **en boucle**... Sans oublier le site Internet qui propose des 85 biographies et des témoignages des candidats ainsi que la diffusion de séquences inédites. La présence d'une émission de téléréalité sur les médias sociaux permet parfois à ceux qui le désirent de suivre les candidats d'un peu plus près. Après tout, les participants sont de «vraies» personnes qui sont souvent attachantes!
- 90 De la préproduction à la postproduction en passant par la production, chaque émission de téléréalité est une grande aventure pour les gens qui la créent. Une grande quantité d'artistes, de techniciens et de concepteurs y travaillent afin de livrer un produit divertissant. Cependant, malgré toute la planification sur laquelle repose une 95 émission de téléréalité, ce sont les participants et le public qui décideront du succès de l'émission!


**Vocabulaire**

**une courtepointe**: une couverture composée de plusieurs morceaux de tissus

**une péripétie**: un évènement imprévu

**en boucle**: qui se répète plusieurs fois

- 2 a) À quelle question répond ce texte explicatif?

\_\_\_\_\_

- b) Le développement de ce texte est divisé en trois grandes parties, qui représentent trois explications. Lesquelles?

\_\_\_\_\_

**STRATÉGIE**


La question à laquelle répond un texte explicatif correspond au sujet posé dans l'introduction.

- 3 Quelle est la tâche précise des personnes qui conçoivent une émission de téléréalité?

**Texte 1**  
**Lire C2**

- 4 Quelles sont les qualités d'un bon thème de téléréalité? **Cochez** la bonne réponse.

- Il doit être drôle et étonnant.
- Il doit être nouveau et extrême.
- Il doit être original et dramatique.
- Il doit attirer l'attention et générer des actions qui surprendront les téléspectateurs.

Grammaire éclair p. 24

- 5 À votre avis, pourquoi la personne qui anime une émission de téléréalité est-elle souvent une personnalité que le public connaît et aime déjà? **Justifiez** votre réponse à l'aide d'éléments du texte et de vos expériences.

- 6 Vrai ou faux? **Cochez** la bonne case. Si l'énoncé est faux, **corrigez**-le.

Vrai  Faux

- a) Les candidats préparent à l'avance leurs réactions pour intéresser le public.

- b) Si les candidats ne font rien d'intéressant, on ne diffuse pas l'émission.

- c) En téléréalité, on tourne une énorme quantité d'images.

- d) Si les candidats sont distayants, il est certain que l'émission aura du succès.

- 7 Pourquoi peut-on comparer le montage d'une émission de téléréalité à une courtepointe? **Justifiez** votre réponse à l'aide d'éléments tirés du texte.

- 8** Que comporte à l'étape de la postproduction ?  
**Cochez** toutes les bonnes réponses.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Le choix du thème.      | <input type="checkbox"/> Le choix du gagnant.                   |
| <input type="checkbox"/> Le choix de la musique. | <input type="checkbox"/> La création du site Web de l'émission. |
| <input type="checkbox"/> Le montage.             | <input type="checkbox"/> La campagne publicitaire.              |

**Texte 1****Lire C2**

- 9** Si vous aviez l'occasion de collaborer à la fabrication d'une émission de téléréalité, quel rôle voudriez-vous jouer ? **Justifiez** votre réponse à l'aide d'éléments tirés du texte, de vos aptitudes, de vos goûts, de votre personnalité ou de vos expériences.
- 
- 
- 
- 

- 10** **Définissez** les expressions soulignées dans les extraits suivants.

a) « [...] chaque membre de l'équipe met la main à la pâte » (lignes 10 et 11).

---

b) « Une armée de sélectionneurs [...] passent au peigne fin les candidatures soumises. » (lignes 32 et 33).

---

c) « Regarder cette multitude d'images est d'ailleurs un travail de moine » (lignes 70 et 71).

---

- 11** Entre les lignes 20 à 30 du troisième paragraphe, **relevez** les prépositions suivantes.

**Grammaire éclair p. 15**

- a) Trois prépositions de lieu: \_\_\_\_\_  
b) Une préposition de but: \_\_\_\_\_

- 12** **Soulignez** les phrases subordonnées complétives, puis **encadrez** le verbe que chacune d'elles complète.

**Grammaire éclair p. 26**

- a) Pour que l'émission de téléréalité ait du succès, il faut que ce lieu favorise l'action.  
b) On pense souvent que l'improvisation peut être risquée en télévision.  
c) À cette étape, on s'assure que les péripéties captiveront l'auditoire.

## Les limites de la téléréalité

**Activité d'interaction 1**  
**Interagir C1****La téléréalité peut-elle tout montrer ?**

Avec le phénomène de la téléréalité, certains télédiffuseurs ont tenté de repousser au maximum les frontières de ce qu'on peut montrer au public. Mais jusqu'où peut-on aller ? Quelles limites la téléréalité ne peut-elle pas franchir ?

- **Préparez-vous** à l'interaction en lisant individuellement la question et les pistes de discussion ci-dessous. **Notez** vos réponses sous forme de mots-clés.
- Ensuite, **formez** des équipes de quatre. Pour commencer l'interaction, chaque membre de l'équipe partage ses réponses à toutes les questions. Une fois ce tour de parole complété, chacun peut s'exprimer librement et commenter les interventions des autres.
- Avant de terminer la discussion, **assurez-vous** que tous les membres de l'équipe ont participé activement à la discussion et ont répondu à chaque question.

**Question:** **La téléréalité tente de tout montrer.**  
**Selon vous, quelles sont les limites de la téléréalité ?**

**Pistes de discussion**

- 1 La téléréalité a-t-elle des limites techniques ? Qu'est-ce qui pourrait être impossible à filmer ?
- 2 Est-ce qu'un type d'émission de téléréalité vous dérange particulièrement ? **Expliquez** votre réponse.
- 3 À votre avis, quels sujets ne devraient pas être abordés pour des raisons morales ou éthiques ? Pourquoi ? **Expliquez** votre réponse.
- 4 Est-ce que les limites de la téléréalité peuvent changer selon la culture et les valeurs d'une société ? **Donnez** des exemples.
- 5 Est-ce que les limites de la téléréalité devraient s'appliquer aussi à d'autres genres de productions (webséries, documentaires, films, vidéos en ligne) ? **Expliquez** votre réponse.

## Activité de rédaction avec contraintes linguistiques

Dans cette activité d'enrichissement de grammaire, vous présenterez votre réaction au texte *S'aimer comme des fous!* (p. 19-21 de votre cahier d'apprentissage). Pour bien défendre votre opinion, vous devrez utiliser des arguments précis et des marqueurs de modalité. Bon travail!

- 1** Afin de bien vous préparer, vous allez d'abord reconstruire quelques groupes du nom importants de ce texte.

- a) **Complétez** chaque nom de la colonne de gauche à l'aide du complément du nom approprié parmi les groupes prépositionnels ci-dessous.

**des caméras • de foudre • sous les caméras • d'écoute • chez les participants  
d'émission • d'irréalité • de personnes • entre deux êtres • à la réalité  
de rêve • en soi • de téléréalité • derrière la téléréalité • de l'émission**

Construction de certains groupes du nom	
Nom à compléter	GPrép – C du N
une émission	
les conséquences	
ce genre	
sa confiance	
les cotes	
un endroit	
des millions	
l'omniprésence	
les participants	
le coup	
la réalité	
de véritables rencontres	
le retour	
la vraie vie	
une surdose	

- b) Quelles sont les deux prépositions les plus souvent utilisées dans ces groupes du nom (GN) ?

- 2** Il est maintenant temps de préparer votre réaction au texte de Xavier Fournier.

**Résumez** chaque argument de l'auteur du texte en une phrase.

**Attention!** Vous devez utiliser au moins un des groupes nominaux de l'exercice 1.

1<sup>er</sup> argument: \_\_\_\_\_

2<sup>e</sup> argument: \_\_\_\_\_

3<sup>e</sup> argument: \_\_\_\_\_

- 3** a) En trois phrases graphiques, **présentez** les trois arguments de l'auteur. Pour ce faire, **utilisez** trois subordonnées complétives et trois verbes de parole différents (affirmer, ajouter, dire, expliquer, mentionner, soutenir, etc.).

- b) **Surlignez** ensuite les verbes de parole et **soulignez** les subordonnées complétives.

*Exemple:*

*Dans son texte, Xavier Fournier dit que les émissions de téléréalité doivent disparaître.*

1<sup>er</sup> argument: \_\_\_\_\_

2<sup>e</sup> argument: \_\_\_\_\_

3<sup>e</sup> argument: \_\_\_\_\_

- 4** Vous allez maintenant donner votre opinion sur chacun des arguments de Xavier Fournier. **Formulez** votre réaction à ces arguments en utilisant des verbes de modalité, des marques énonciatives et du vocabulaire connoté.

*Exemple:*

*Cet argument me semble exagéré.*

Mon opinion sur le 1<sup>er</sup> argument: \_\_\_\_\_

Mon opinion sur le 2<sup>e</sup> argument: \_\_\_\_\_

Mon opinion sur le 3<sup>e</sup> argument: \_\_\_\_\_

- 5 Afin de justifier votre opinion, vous allez fournir trois arguments de votre choix : une expérience personnelle, un exemple, un résumé d'une lecture, une référence à une émission du même type, etc.

Défi +  
Thème 1

- a) Dans chaque argument, **utilisez** un verbe de modalité (croire, penser, savoir, trouver, etc.) différent et une subordonnée complétive.
- b) **Surlinez** ensuite les verbes de modalité et **soulignez** les subordonnées complétives.

Exemple:

La téléréalité ne doit pas disparaître de nos écrans, car je sais que beaucoup de gens suivent les péripéties de ces participants.

Mon 1<sup>er</sup> argument: \_\_\_\_\_

Mon 2<sup>e</sup> argument: \_\_\_\_\_

Mon 3<sup>e</sup> argument: \_\_\_\_\_

- 6 Vous avez maintenant tout ce qu'il vous faut pour écrire votre texte complet! **Utilisez** tous les éléments des exercices précédents pour rédiger votre réponse à l'article de Xavier à la manière d'un texte d'opinion publié dans la section «Opinions» d'un journal en ligne. Vous pouvez aussi enregistrer votre réaction au texte sous forme de capsule vidéo.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---