

## Activité 4

Inviter les élèves à former des équipes de trois ou quatre. Distribuer la **Fiche de l'élève**, puis amener les élèves à observer l'illustration.

**a** Leur demander d'écrire la description d'un personnage en se consultant. Les inviter ensuite à dessiner individuellement le personnage qu'ils ont imaginé. Leur demander de comparer leur dessin avec ceux des membres de leur équipe.

Inviter les élèves à comparer leur personnage avec ceux d'une équipe ayant choisi la même catégorie qu'eux.

Demander aux élèves d'identifier les différences et les ressemblances entre leurs personnages.

**b** Afficher les dessins au tableau en les regroupant par catégorie. Animer une discussion en groupe-classe en faisant remarquer aux élèves la présence ou l'absence de certains stéréotypes dans la création de leurs personnages. Par exemple, le personnage du ou de la scientifique pourrait contenir les stéréotypes suivants: homme, blanc, calvitie, sarrau, cheveux blancs ébouriffés, lunettes, etc. Éviter de nommer des stéréotypes aux élèves si eux-mêmes ne les nomment pas.

### INTERDISCIPLINARITÉ • DOMAINE DES ARTS, ARTS PLASTIQUES

Pour développer la compétence *Réaliser des créations plastiques personnelles*, inviter les élèves à faire des croquis de leurs idées de personnages et à favoriser l'utilisation des couleurs secondaires pour la réalisation de leur dessin final.

### CCQ LES STÉRÉOTYPES DANS LES TEXTES LITTÉRAIRES ET DANS LES MÉDIAS

Expliquer aux élèves que les créateurs de ces œuvres utilisent parfois des stéréotypes pour établir la personnalité des personnages plus rapidement (le personnage qui aime lire a des lunettes, le sportif est grand et musclé, la personne âgée est peu active et marche avec une canne, etc.). Inviter les élèves à donner des exemples qu'ils connaissent. (Généralités: on trouve souvent des personnages qui n'ont pas d'accent, pas de handicap, sont minces et semblent être assez riches. Dans les films et séries télé: des personnages féminins sont des assistantes qui prennent soin de leur apparence, alors que les personnages masculins sont des héros toujours prêts pour l'action. Dans les livres: les personnages féminins écrivent dans leur journal intime, et les personnages masculins vivent des aventures. Dans les publicités: les jouets pour les filles demandent d'en prendre soin [habiller, brosser les cheveux, etc.], tandis que les jouets pour les garçons invitent à l'action [figurines, armes, etc.] )