

Activité 3

Lire la mise en situation et la consigne avec les élèves. Les inviter à former des équipes de quatre. Au besoin, aider les équipes à mettre en place des conditions favorables à l'interaction avec l'**Outil 8** de la Boîte à outils.

Demander aux équipes de formuler les cinq questions qui, à leur avis, permettraient de mesurer le bonheur d'une personne. (Est-ce que tu es de bonne humeur quand tu te lèves le matin? Est-ce que tu as un passe-temps qui t'apporte du plaisir? Est-ce que tu as des amis à qui tu fais confiance? Combien de fois par jour souris-tu? Est-ce que tu as de belles relations avec tes amis? etc.)

DCF SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

En amenant les élèves à formuler des questions sur les facteurs qui peuvent influencer le niveau de bonheur d'une personne, cette activité leur permet de prendre conscience des conséquences de leurs choix personnels sur leur santé et leur bien-être. À cette occasion, il serait opportun de mentionner aux élèves que le développement de saines habitudes de vie peut avoir un impact sur le bien-être et le bonheur d'une personne.

Inviter ensuite les équipes à échanger leur questionnaire. Demander aux élèves de lire les questions, puis, à tour de rôle, d'exprimer des commentaires sur la qualité des questions. (Est-ce que les questions sont claires? Est-ce qu'elles devraient être reformulées? Est-ce qu'elles permettent de savoir si une personne est heureuse? etc.)

Inviter les équipes à modifier, si nécessaire, leurs questions initiales après avoir lu d'autres questions et reçu des commentaires sur les leurs.

CT COMMUNIQUER DE FAÇON APPROPRIÉE

Cette activité permet de mettre en œuvre la composante *Réaliser la communication*. En effet, en travaillant en équipe pour formuler des questions et en recevant les commentaires d'une autre équipe sur la qualité de leurs questions, les élèves sont amenés à respecter les règles et les conventions propres aux langages utilisés, en particulier aux conditions favorables à l'interaction, et à ajuster la communication en fonction de la réaction des destinataires.