

Activité 1

Regarder la vidéo avec les élèves en leur demandant de relever tous les commerces. Faire rejouer la vidéo au besoin. Animer ensuite une conversation en groupe-classe à partir des questions. Utiliser les pistes suivantes pour guider la conversation.

- a Demander aux élèves de nommer les biens de consommation qu'on retrouve dans chaque commerce (nourriture, produits d'hygiène et d'entretien ménager, vêtements, artisanat, médicaments, voitures, billets d'avion, etc.).
- b Demander aux élèves quels sont les commerces les plus fréquentés selon eux, et pourquoi. (L'épicerie, parce que tout le monde doit manger et qu'on trouve plusieurs produits à la même place; la pharmacie, parce qu'on y trouve plusieurs produits qui répondent à des besoins essentiels, comme des médicaments et des produits d'hygiène et d'entretien; la friperie, parce

qu'on y trouve des vêtements à bas prix, etc.) Au besoin, inviter les élèves à s'inspirer des moyens pour appuyer ses idées de l'**Outil 9** de la Boîte à outils pour justifier leurs réponses.

- c Demander aux élèves quels commerces sont les plus écologiques. (Le magasin en vrac, parce qu'il n'y a pas d'emballages; la friperie, parce qu'elle permet de réutiliser des vêtements usagés; le réparateur ou le magasin de location de véhicules, parce qu'il permet de réutiliser au lieu d'acheter du neuf; le restaurant végétarien, parce qu'il ne vend pas de viande, etc.).
- d Demander aux élèves des raisons qui expliquent pourquoi les gens consomment (pour répondre à leurs besoins essentiels, pour se faire plaisir, pour se divertir, pour être à la mode, pour rencontrer d'autres personnes, pour faire partie d'un groupe, etc.).

DF ENVIRONNEMENT ET CONSOMMATION

En amenant les élèves à réfléchir sur ce qui fait qu'un commerce est fréquenté, à réfléchir aux fonctions de la consommation et à reconnaître des commerces écologiques, cette activité leur permet de développer leur présence à leur milieu et de réfléchir à la construction d'un environnement viable dans une perspective de développement durable. À cette occasion, il serait opportun de préciser qu'une bonne compréhension des échanges commerciaux permet une meilleure compréhension de certains phénomènes et caractéristiques de son milieu, et que les commerces plus écologiques favorisent les habitudes visant la protection, la conservation et l'amélioration de l'environnement.