

Activité 2

Inviter les élèves à lire les réponses des cinq personnes sondées de la galerie, puis les inviter à former des dyades. Leur demander de répondre aux questions.

- a** Demander aux élèves d'indiquer si les choix de consommation correspondent à des besoins ou à des désirs.

Exemples de réponses :

Besoins

- Les bottes d'hiver sont nécessaires pour ne pas avoir froid.
- Les vêtements et les chaussures sont nécessaires à la vie de tous les jours.

Désirs

- Jouer à des jeux vidéo n'est pas essentiel à la survie.
- Être à la mode ou avoir une casquette d'une équipe sportive ne sont pas des nécessités de base du quotidien.

- b** Demander aux élèves les valeurs sur lesquelles pourraient s'appuyer les choix de consommation des cinq personnes. Afin de les aider à nommer des valeurs, leur rappeler qu'il s'agit de mots qui permettent de comprendre ce qui est important pour une personne et qui peut motiver certaines de ses décisions.

Exemples de réponses :

- Hélène: confort, santé, sécurité, amour, devoir, responsabilité, etc.

- Raphaël: plaisir, identité, communauté, racines culturelles, etc.
- Alexandrine: plaisir, loisir, amitié, communauté, etc.
- Nesly: identité, confort, prestige, beauté, communauté, liberté d'expression, etc.
- Bastien: confort, santé, identité, environnement, etc.

- c** Demander aux élèves d'identifier les personnes qui semblent faire des achats influencés par les groupes auxquels ils appartiennent et d'expliquer leurs réponses.

Exemples de réponses :

- Raphaël: C'est peut-être parce qu'il fait partie d'un groupe de partisans de son équipe de hockey préférée qu'il souhaite acheter une casquette à leur effigie.
- Bastien: C'est peut-être parce qu'il fait partie d'un groupe qui vise à protéger l'environnement qu'il magasine dans une friperie.
- Alexandrine: C'est peut-être pour s'amuser avec ses amis ou une communauté en ligne qu'elle souhaite se commander un nouveau jeu vidéo.
- Nesly: C'est peut-être parce que ses amis, ses collègues ou des personnes d'un autre groupe social auquel il appartient portent certaines chaussures à la mode qu'il souhaite en acheter.

En amenant les élèves à faire la distinction entre besoins et désirs à partir de divers témoignages, cette activité d'apprentissage leur permet de s'approprier des stratégies de consommation. À cette occasion, il serait opportun de préciser que distinguer les besoins des désirs permet de garder une distance critique à l'égard des biens de consommation.

FLEXIBILITÉ PÉDAGOGIQUE

Demander aux élèves d'écrire de façon anonyme ce qu'ils achèteraient s'ils avaient 100 \$. Récupérer les réponses et les lire en groupe-classe. Demander aux élèves d'identifier si les achats visent à combler un besoin ou un désir, et d'expliquer leur réponse.

POUR ALLER PLUS LOIN

Site internet (vidéo)

[Les besoins et envies](#) – Fondation marocaine pour l'éducation financière

Durée: 02:30

Cette vidéo présente la différence entre un besoin et une envie. Elle donne des exemples et explique comment cette distinction peut avoir un impact sur nos dépenses.