

Activité 3

Montrer les deux publicités de la galerie aux élèves. Leur demander comment ils se sentent devant ces deux publicités et pourquoi. (Je me sens indifférent parce que ces deux publicités ne m'intéressent pas. Je suis contente de voir que certaines publicités parlent d'environnement, etc.)

- a** Demander aux élèves de former des dyades et d'identifier les valeurs mises de l'avant dans chaque publicité et d'expliquer leurs réponses.
- Affiche A: La performance, puisque c'est écrit clairement sur la publicité: « De la performance sur le terrain »; la beauté, puisque certaines personnes pourraient dire que les chandails sont beaux, et d'autres pourraient trouver beau de voir des jeunes porter le même chandail; l'uniformité, parce qu'on veut montrer que c'est bien que tous et toutes portent le même chandail; le confort, puisque le chandail est peut-être fait d'un tissu confortable, etc.

- Affiche B: L'environnement, parce que c'est ce que le slogan veut laisser entendre en disant que l'auto semble être bonne pour la planète; le plaisir, parce que la publicité montre une famille qui semble tirer du plaisir de cette nouvelle voiture; la famille, puisque la publicité nous montre une famille qui pourra profiter de cette nouvelle voiture; la liberté, parce que c'est écrit dans le slogan: « Roulez vers la liberté », etc.
- b** Demander aux élèves quels effets ces publicités pourraient avoir sur les gens qui les voient. Au besoin, inviter les élèves à consulter l'**Outil 7** de la Boîte à outils pour les aider à répondre à la question.
- Affiche A: Les gens pourraient être tentés d'acheter un t-shirt Enduro pour faire comme les enfants de la pub et sentir qu'ils font partie du groupe, pour se faire des amis, etc.
 - Affiche B: Les gens pourraient être tentés d'acheter la voiture pour avoir plus de liberté, pour avoir une famille heureuse ou pour protéger l'environnement, etc.

DCF4 MÉDIAS

En amenant les élèves à analyser les publicités, cette activité leur permet de développer un sens critique et éthique à l'égard des médias en les rendant conscients des fonctions et de l'influence positive ou négative des médias dans leur vie quotidienne et dans la société. À cette occasion, il serait opportun de préciser aux élèves que la publicité peut même avoir une influence sur les valeurs personnelles des gens.

COMPÉTENCE NUMÉRIQUE

Projeter des publicités qui viennent avant certaines vidéos en ligne ou prévoir des publicités sur supports physiques, ou demander aux élèves d'en apporter. Ainsi, cela permettra aux élèves de toucher à la dimension *Développer sa pensée critique à l'égard du numérique*. Les inviter à comparer les publicités qu'ils ont visionnées ou choisies avec un ou une camarade, puis à identifier les repères (valeurs et normes) mis de l'avant dans chaque publicité. Inviter les élèves à formuler leurs désaccords devant ces diverses publicités. Demander pourquoi les publicités existent (pour faire vendre des produits, pour faire de l'argent, pour influencer et informer les consommateurs, etc.).